

การประเมินคุณค่าทางอาหารของอาหารจำพวก
HAMBURGER ต่างๆ
ที่จำหน่ายในเขตกรุงเทพมหานคร

นายธนิต แก้ววัฒนาภรณ์
นางสาวปรางวไล เล้าวัฒนากุล

โครงการพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาเกษตรศาสตรบัณฑิต
คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ.2539

二

**PROXIMATE COMPOSITION AND ENERGY VALUE
OF HAMBURGER IN BANGKOK MARKET**

Mr.Thanit Kaewwattanaporn

Miss.Prangwalai Laowattanakul

**A special project submitted in partial fulfilment of
the requirement for**

Bachelor degree of Sciences in Pharmacy

Faculty of Pharmacy , Mahidol University

1996

บทคัดย่อ

อาหาร fast food ของตะวันตกเข้ามาแพร่หลายในประเทศไทย ข้อมูลนั้นยังมีน้อยมาก คณะผู้วิจัยเล็งเห็นความสำคัญในการที่จะค้นคว้าข้อมูลทางนี้ เพื่อที่จะได้เป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคในการที่จะได้รับข้อมูลต่างๆ การวิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างแฮมเบอร์เกอร์จาก 5 ยี่ห้อ ซึ่งเป็นที่แพร่หลายจากร้านจำหน่ายในศูนย์การค้าในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล ช่วงเดือนพฤษภาคม-เดือนสิงหาคม พ.ศ.2539 โดยเลือกชนิดที่ผู้บริโภคนิยมมากของแต่ละยี่ห้อใน 1 หรือ 2 อันดับแรก มาวิเคราะห์ที่ซึ่งพบคุณค่าอาหารต่อ serving size ดังนี้ น้ำหนักรวมอยู่ในช่วง 130.60-233.50 กรัม พลังงานอยู่ในช่วง 216.82-322.24 Kcal ปริมาณความชื้นอยู่ในช่วง 50.98-104.35 กรัม (35.10-45.65%) ปริมาณโปรตีนอยู่ในช่วง 14.81-32.34 กรัม (14.79-29.52%) ปริมาณไขมันอยู่ในช่วง 12.59-38.34 กรัม (16.74-30.36%) ปริมาณกากใยอาหารอยู่ในช่วง 0.16-0.46 กรัม (0.16-0.37%) ปริมาณคาร์โบไฮเดรตอยู่ในช่วง 0.38-10.05 กรัม (0.36-12.15%) ปริมาณเถ้าอยู่ในช่วง 2.42-4.03 กรัม (2.90-3.68%) ปริมาณโซเดียมอยู่ในช่วง 0.60-1.15 กรัม และปริมาณโคเลสเตอรอลอยู่ในช่วง 23.30-321.12 มิลลิกรัม

Abstract

Hamburger is a franchise fast food which has been sold prevalently in Bangkok Metropolitan Market , but not enough information of them . This study was aimed to present current information of their nutritional values which could benefit to consumer . 5 brands of hamburger which are available elsewhere in Bangkok Metropolitan and its suburban area were chosen . First and/or second top most popular items of each brand were chosen as sample for this study which was performed during May to August 1996 . Results of the proximate analyses and nutritional values of the hamburgers per serving size were : total weight range from 130.60–233.50 g , energy 216.82–322.24 Kcal , moisture content 50.98–104.35 g (35.10–45.65%) , crude protein 14.80–32.34 g (14.79–29.52%) , crude fat 12.59–38.34 g (16.74–30.36%) , crude fiber 0.16–0.46 g (0.16–0.37%) , carbohydrate 0.38–10.05 g (0.36–12.15%) , total ash 2.42–4.03 g (2.90–3.68%) , sodium 0.60–1.15 g and cholesterol 23.30–321.12 mg.