

แนวทางการผลตเครองสำอาง

ในโรงงานเครองสำอาง

นางสาว นพรัตน์ วัชรปราการ  
นางสาว นันทมน กมลคณากร

โครงการพศษน์เป็นสวนหนงของการศกษาตามหลักสตร  
ปรญญาเกสชศาสตรบัณฑต  
คณะเกสชศาสตร มหาวทยาลัยมหาดล  
พ..ศ 2537

**PRODUCTION TREND IN  
COSMETIC INDUSTRIES**

NOPPARAT WATCHARAPRAKARN  
NANTHAMON KAMONKUNAKONE

A Special Project Submitted in Partial Fulfillment of  
the requirement for the degree of  
Bachelor of Science in Pharmacy

Faculty of Pharmacy

Mahidol University

1994

## บทคัดย่อ

ปัจจุบันนับว่าเครื่องสำอางความจำเป็นดอชัวคปะจำวันของมนษย์ เช่นกัน นอกเหนือจากปัจจัยและขานพาณะ จากการสำรวจพบว่า อัตราการร่วมการผลิตเครื่องสำอางต่างๆ ในโรงงานเครื่องสำอางในประเทศไทย อันจะเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการสอนด้านเครื่องสำอางให้เหมาะสมกับความต้องการของสังคม และยกระดับมาตรฐานเครื่องสำอางให้ดีเท่ายิ่งหรือดีกว่าผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ ซึ่งเครื่องสำอางแบ่งเป็น 3 ประเภท คือ เครื่องสำอางความงามพัฒนา เครื่องสำอางความคุ้ม และ เครื่องสำอางทั่วไป วิธารสำหรับเครื่องสำอางแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนหนึ่งเป็นการสมัครใจ จำนวน 150 คน ไปรับใช้ในงานเครื่องสำอาง ได้รับค่าตอบแทน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ส่วนที่สองเป็นการสมัครใจโดยตรงจำนวน 15 โรงงาน รวมทั้งสิ้น 45 โรงงาน พนักงาน โรงงานร้อยละ 47.73 มากสัชชาร และส่วนใหญ่ในโรงงานเครื่องสำอางต้องการเก็บข้อมูล ข่าวสารด้านคุณภาพและพัฒนาตัวรับ ( Research and Development ) ร้อยละ 40.82 รองลงมาคือ วิเคราะห์และตรวจสอบในขั้นตอนการผลิตและผลิตภัณฑ์ ( Q.A , Q.C ) ร้อยละ 32.65

โรงงานเครื่องสำอางในขณะนี้ ส่วนมากผลิตและแพ็คคอล คุณภาพดี ( 16.8% ) , คุณภาพดี ( 12.93% ) และผลิตภัณฑ์ บำรุงผิว ( 15.52% ) และมีแนวโน้มในการผลิตเพิ่มในอนาคต คือ สมเหตุ เป็นส่วนใหญ่ ( 20.37% ) รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ( 14.81% )

ผลการศึกษาและการสำรวจครั้งนี้ จะช่วยขับเคลื่อน ทางในการพัฒนาการเรียนการสอนในด้านเครื่องสำอาง ให้เป็นไปตามความต้องการของสังคม และช่วยยกระดับมาตรฐานเครื่องสำอางที่ผลิตในประเทศไทย และเพื่อผลการสูญเสียเงินตราอุตสาหกรรมไทย

## ABSTRACT

Nowadays , cosmetic and toiletries are necessary for our daily life but the quality and the standard of the product are not much interested. this study was the survey of the production trend industries in order to rearrange the course according to the market trend together with introducing the new technology in the cosmetic science.

The study was divided into two parts. the first part,150 questionaries were send to random cosmetic industries with 205 returned. The second part is to interview the pharmacists or production manager of 15 industries.

There are 47.73% of industries which has pharmacists on duty and most of them would like to have the pharmacist who are expert in cosmetic : research and development ( 40.82% ) and qulity control and quality assurance ( 32.65% ) .

On the production , shampoo was produced the most ( 16.80% ) and the later was hair conditioner ( 12.93% ). The tendency of the production is liquid soap ( 20.37% ) and the tendency of the production is the liquid soap ( 20.37% ) and the skin care products ( 14.81% )