

โครงการประกวดแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ



16 มกราคม 2550

โครงการประกวดแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ รอบชิงชนะเลิศ ณ เภสัชกรรมสมาคมแห่งประเทศไทยฯ
วันอังคารที่ 16 มกราคม 2550 ในการนี้นักศึกษาเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้นปีที่ 5 ได้เข้าร่วมประกวด 2 ทีม
โดยผลการตัดสิน ทีมจากจุฬาฯได้รับรางวัลชนะเลิศ ส่วนทีมจากเภสัชศาสตร์ มหิดลได้รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และรางวัลชมเชย