

คณะเภสัชศาสตร์จัดการสัมมนาวิชาการ เรื่อง 'ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย: ก้าวอย่างที่มีมั่นใจสู่ตลาดอาเซียน'



3 กันยายน 2556

สถาบันพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สาขาการแพทย์แผนไทย คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล จัดการสัมมนาวิชาการ เรื่อง 'ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย: ก้าวอย่างที่มีมั่นใจสู่ตลาดอาเซียน' เมื่อวันที่ 3-4 กันยายน 2556 ณ โรงแรมนารายณ์ กรุงเทพฯ

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ต่อความสำคัญและแนวทางการนำหลักการเศรษฐกิจและการตลาด ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความต่างของผลิตภัณฑ์สู่การแข่งขันทางการตลาดของผลิตภัณฑ์สมุนไพร ซึ่งผู้ประกอบการสามารถนำหลักเศรษฐกิจและการตลาด

ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างสู่การแข่งขันทางการตลาดของผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้□□□□ด้วยเหตุที่ประเทศไทยตั้งอยู่ใน

โดยเฉพะอย่างยิ่งพืชสมุนไพร รัฐบาลหลายยุคหลายสมัยให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาสมุนไพรสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ แต่การเชื่อมโยงกระบวนการและเทคโนโลยีจากการวิจัยสู่ภาคการผลิตยังคงมีสวนน้อย ทั้งการพัฒนาทางวิชาการโดยปราศจากมุมมองใหม่ๆ

ทางการตลาด เศรษฐศาสตร์ และความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ บนรากฐานของจริยธรรมและทัศนคติที่อิงภูมิปัญญา อาจทำให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ดีของเราไม่สามารถเข้าสู่ตลาดการค้าอาเซียนหรือตลาดโลกได้ และในปีพุทธศักราช 2556 คณะเภสัชศาสตร์

มหาวิทยาลัยมหิดล ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัยมหิดล ดานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สาขาการแพทย์แผนไทย

ในการจัดกิจกรรมบ่มเพาะแหล่งผลิตยาแผนไทย เพื่อยกระดับการผลิตยาสมุนไพรตามมาตรฐานสากล รวมทั้งพัฒนาบุคลากรสำหรับงานการผลิตยาจากสมุนไพรให้มีคุณภาพ และพัฒนางานต้นแบบการผลิตยาสมุนไพร จึงได้จัดทำ "โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาแผนไทยสู่ตลาดอาเซียน"

เพื่อสนับสนุนให้อุตสาหกรรมยาสมุนไพรได้พัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืนเพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ยาแผนไทยให้ได้มาตรฐานสากลและสามารถเข้าสู่

ด้วยกระบวนการบ่มเพาะแบบ out-wall incubation ซึ่งประกอบด้วยการสัมมนา การบรรยายทางวิชาการ การทำ workshop การเข้าไปตรวจเยี่ยมและสังเกตการณ์การทำงานที่โรงงานระหว่างกระบวนการผลิต ซึ่งประเด็นพัฒนาทั้งด้านการผลิตและการควบคุมคุณภาพ

ตั้งแต่ต้นน้ำคือวัตถุดิบ จนถึงผลิตภัณฑ์ และเป็นพี่เลี้ยงจนจบโครงการ สำหรับการสัมมนาในครั้งนี้ จึงจัดขึ้นในหัวข้อ

"ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย: ก้าวอย่างที่มีมั่นใจสู่ตลาดอาเซียน"

เพื่อชี้ให้เห็นประเด็นที่สำคัญที่จะเสริมความแข็งแกร่งทางวิชาการด้วยจริยธรรม ศิลปะสร้างสรรค์ กฎหมาย

การออกแบบผลิตภัณฑ์และเส้นทางตลาดยุค 2013 โดยมีผู้เชี่ยวชาญร่วมการสัมมนาจากภาคเอกชน บริษัทผู้ผลิตยาแผนไทย ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อาจารย์ และบุคคลที่สนใจจำนวนกว่า 100 คน □□□□บรรยากาศในการสัมมนาครั้งนี้

ได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากหลายสาขาวิชาซึ่งมาร่วมแบ่งปันแนวคิด มุมมอง

ความรู้และประสบการณ์อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมสัมมนา อาทิ ศาสตราจารย์เกียรติคุณนายแพทย์ ประเวศ วะสี

ราชบัณฑิตกิตติมศักดิ์ราชภัฏวชิราวุธ ได้บรรยายในหัวข้อ 'การพัฒนาสมุนไพรครบวงจร: จุดคานงัดทั้งการพัฒนาสุขภาพและเศรษฐกิจ'

คุณภัทราวดี มีชูชน ผู้บริหารภัทราวดีเรียเตอร์และโรงเรียนภัทราวดีมัธยมศึกษาหัวหิน ได้บรรยายในหัวข้อ

"ชีวิตกับความคิดสร้างสรรค์" ภัสัชกรวินิต อัครวิกิวิริย์ผู้อำนวยการกองยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

อภิปรายร่วมกับคุณภัทราวดี มีชูชน ในหัวข้อ "การบริหารความคิดสร้างสรรค์กับกฎหมาย" คุณณาสิต กาลวันตานิช

จากบริษัท Propaganda และ Phenomena บรรยายในหัวข้อ 'ออกแบบให้เหมาะสม เเจาะความสนใจผู้บริโภค' ภัสัชกรสุจินต์ นิต์ศน์ปกรณ

ผู้จัดการธุรกิจการตลาดยาระดับชาติและนานาชาติและยุทธศาสตร์ด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบัน บรรยายในหัวข้อ

'การวางแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพยุคศตวรรษที่ 21' คุณรสนา โตสิตระกูล สมาชิกวุฒิสภา กรุงเทพมหานคร

บรรยายในหัวข้อ 'มองยาไทยจากผู้บริโภค' เป็นต้น ซึ่งนอกจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิเหล่านี้แล้ว

ในการสัมมนาดังกล่าวยังได้รับเกียรติจากคณาจารย์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

หลายท่านมาร่วมบรรยายและแลกเปลี่ยนกับผู้เข้าร่วมสัมมนาได้แก่ รองศาสตราจารย์ ญญ. พ้อมมจิต ศรีลัมพ์ รองศาสตราจารย์ ดร. ภก.

<http://www.pharmacy.mahidol.ac.th/thai/news/event/info.php?id=1187> ดร. ภญ. วราภรณ์ จรรยาประเสริฐ ภาควิชาเภสัชกรรม รองศาสตราจารย์

ดร. ภญ.นพมาศ สุนทรเจริญนนท์ ภาควิชาเภสัชวินิจฉัย และ อาจารย์ ดร. ภก. ลีอรรถัน อนุรัตน์พานิช ภาควิชาเภสัชกรรม