



คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
447 ถนนศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์/โทรสาร 02-644-8694

ที่ อว 78.08/ว.๖๕2

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์และเชิญชวนร่วมประชุมวิชาการ เรื่อง ก้าวทันเครื่องสำอาง 5

เรียน ผู้อำนวยการ / ผู้จัดการบริษัท

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการประชุมวิชาการ จำนวน 1 ชุด

ภาควิชาเภสัชกรรม มีความประสงค์จัดประชุมวิชาการ เรื่อง ก้าวทันเครื่องสำอาง 5 : The Innovation in Skincare Science ในวันที่ 22 - 23 พฤษภาคม 2568 รูปแบบบรรยาย เวลา 8.30 - 16.30 น. ณ โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ กรุงเทพฯ ให้แก่ผู้ประกอบการ กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง ส่วนราชการ นักวิจัย และผู้สนใจอื่นๆ ในการนี้คณะฯ มีความยินดีขอเชิญท่าน และบุคลากรในหน่วยงานของท่าน เข้าร่วมประชุมวิชาการ โดยมีค่าลงทะเบียนดังนี้

ค่าลงทะเบียน สำหรับบุคคลทั่วไป (ภายในวันที่ 21 เมษายน 2568)

■ **ค่าลงทะเบียน 5,000 บาท (ห้าพันบาทถ้วน)**

(รวมเอกสารประกอบการประชุม อาหารกลางวันและอาหารว่าง)

วิธีการสมัครและลงทะเบียน

สมัครพร้อมชำระเงินโดยโอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารไทยพาณิชย์ ชื่อบัญชี ก้าวทันเครื่องสำอาง คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล สาขารามาธิบดี เลขที่บัญชี 026-459192-4 บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ โปรดกรอกใบสมัคร online ทาง www.pharmacy.mahidol.ac.th/conference พร้อมแนบไฟล์หลักฐานการโอนเงิน ค่าลงทะเบียนเพื่อการตรวจสอบ

ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานมหาวิทยาลัย เข้าร่วมประชุมได้โดยไม่มีถือเป็นวันลา เมื่อได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาแล้ว และมีสิทธิเบิกค่าลงทะเบียน จากต้นสังกัดได้ตามหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค 0409.6/ว95 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2549 และระเบียบของแต่ละหน่วยงาน

จึงเรียนมาเพื่อขอเชิญท่าน และบุคลากรในหน่วยงานของท่านร่วมประชุมวิชาการในครั้งนี้ และโปรดประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจทราบด้วย และ ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ เภสัชกรสุรภิจ นาทีสุวรรณ)

คณบดีคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล



การประชุมวิชาการ

เรื่อง ก้าวทันเครื่องสำอาง 5: The Innovation in Skincare Science

ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ กรุงเทพฯ

ระหว่างวันที่ 22-23 พฤษภาคม 2568

รหัสกิจกรรม CPE 1002-2-000-015-05-2568 หน่วยกิตการศึกษาต่อเนื่อง 10.25 หน่วยกิต (บรรยาย)

รหัสกิจกรรม CME 1-1100-207-2071/250522-01 หน่วยกิตการศึกษาต่อเนื่อง 15.25 หน่วยกิต (บรรยาย)

1. หลักการและเหตุผล

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางถือเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มีศักยภาพในการแข่งขันเชิงพาณิชย์สูง โดยข้อมูลจาก อินฟอร์มา มาร์เก็ต ประเทศไทย ระบุว่า ตลาดความงามโลกในช่วงปี ค.ศ. 2023 – 2027 จะมีมูลค่ารวมถึง 427 พันล้านดอลลาร์ และคาดว่าจะเติบโตที่อัตรา 6% ต่อปี ขณะที่ตลาดความงามในประเทศไทยในปัจจุบันมีมูลค่า ประมาณ 258,275 ล้านบาท โดยเติบโตขึ้น 11.6% ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสกินแคร์ (41.78%) ทั้งนี้ Krungthai COMPASS ได้ประเมินว่าในปี 2568 มูลค่าตลาดเครื่องสำอางในไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องที่ 12.9% โดยแบ่งเป็นตลาดในประเทศ 79% และตลาดส่งออกอีก 21% โดยคาดว่ามูลค่าตลาดเครื่องสำอางในประเทศไทย จะขยายตัวต่อเนื่องที่ 13.3% เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

แม้ว่าตลาดเครื่องสำอางจะมีศักยภาพสูง แต่ก็เผชิญกับความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรง เนื่องจากอุตสาหกรรมนี้สามารถเริ่มต้นหรือยุติได้ง่าย จึงมีมีผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังต้องเผชิญกับความเสี่ยงในด้านราคา ช่องทางจัดจำหน่าย และรสนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (fast beauty) ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง หากผลิตภัณฑ์ไม่ตอบสนองความต้องการของตลาด ก็อาจล้มสมัย ขายไม่ออก

จากแนวโน้มดังกล่าว ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางเป็นต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคเช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสำหรับผู้สูงอายุ ที่เน้นสุขภาพและความงามที่เหมาะสมกับวัย ผลิตภัณฑ์ชะล้างที่มีเนื้อสัมผัสและคุณสมบัติใหม่ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่จำเพาะต่อผู้บริโภค (personalized skincare) นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังต้องติดตามข้อกำหนดด้านกฎหมายใหม่ ๆ เช่น กฎระเบียบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กันแดด เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ

ด้วยเหตุนี้ สาขาเภสัชกรรมเทคโนโลยี ภาควิชาเภสัชกรรม คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล จึงได้จัดงานประชุมนี้ขึ้นเพื่อส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางโดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการในประเทศ สำหรับการแข่งขันในระดับสากล เปิดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อคิดเห็นระหว่างผู้ประกอบการ กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง ส่วนราชการ นักวิจัย และผู้สนใจอื่น ๆ

สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่ยั่งยืน นอกจากนี้ การประชุมครั้งนี้ยังเน้นการเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ มาแบ่งปันประสบการณ์ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ต่อเนื่องและสามารถสร้างความยั่งยืนในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางของไทย

2. วัตถุประสงค์ เพื่อให้

- 2.1. ผู้เข้าร่วมประชุมได้รับความรู้เกี่ยวกับสารชะล้าง นวัตกรรม และการพัฒนาสูตรตำรับที่ใช้ในเครื่องสำอางในปัจจุบัน
- 2.2. ผู้เข้าร่วมประชุมมีความเข้าใจเกี่ยวกับข้อกำหนดและกฎระเบียบด้านการทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์กันแดด
- 2.3. ผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้เกี่ยวกับเทรนด์เครื่องสำอางสำหรับผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ รวมถึงกลไกการออกฤทธิ์และบทบาทของสารสำคัญ เช่น เปปไทด์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในอนาคต
- 2.4. ผู้ร่วมประชุมมีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่จำเพาะเจาะจงต่อบุคคล (personalized skincare)
- 2.5. ผู้เข้าร่วมประชุมและนักวิชาการได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมอย่างยั่งยืน

3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ และกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง นักวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การวิจัย-พัฒนา ประเมินและควบคุมคุณภาพของเครื่องสำอาง รวมถึงผู้สนใจทั่วไป รับสมัครจำนวน 300-350 คน

4. กำหนดการ

ระยะเวลา 2 วัน คือ ระหว่างวันที่ 22-23 พฤษภาคม 2568 เวลา 08:45 – 16:30 น.

5. รหัสกิจกรรมและหน่วยคะแนนการศึกษาต่อเนื่อง

รหัสกิจกรรม CPE 1002-2-000-015-05-2568 หน่วยกิตการศึกษาต่อเนื่อง 10.25 หน่วยกิต (บรรยาย)
รหัสกิจกรรม CME 1-1100-207-2071/250522-01 หน่วยกิตการศึกษาต่อเนื่อง 15.25 หน่วยกิต (บรรยาย)

6. รูปแบบการประชุม

จัดประชุมวิชาการ

7. สถานที่

โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ กรุงเทพฯ

8. การสมัครและการลงทะเบียน

ค่าลงทะเบียน บรรยาย บุคคลทั่วไป (ภายใน 21 เมษายน 2568)

- ท่านละ 5,000 บาท ค่าลงทะเบียนรวมเอกสารประกอบการประชุม (รูปเล่มพิมพ์ขาว-ดำ) อาหารกลางวัน และอาหารว่าง

สมัครพร้อมชำระเงินค่าลงทะเบียน โดยโอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขารามาธิบดี บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ เลขที่บัญชี 026-459192-4 ชื่อบัญชี ก้าวทันเครื่องสำอาง คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล โปรดกรอกใบสมัคร online ทาง www.pharmacy.mahidol.ac.th/conference พร้อม scan และ แนบไฟล์หลักฐานการโอนเงิน

ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานมหาวิทยาลัย เข้าร่วมประชุมได้โดยไม่ถือเป็นวันลา เมื่อได้รับอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาแล้ว และมีสิทธิเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค 0409.6/ว95 ลงวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2549 และระเบียบของแต่ละหน่วยงาน

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้าร่วมประชุมได้รับความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสารชะล้าง นวัตกรรม และการพัฒนาสูตรตำรับเครื่องสำอางในปัจจุบัน ข้อกำหนดของเครื่องสำอางที่เกี่ยวข้องกับการทดสอบประสิทธิภาพในการกันแดด เทรนด์เครื่องสำอางสำหรับผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ รวมถึงกลไกและสารสำคัญที่เกี่ยวข้อง และผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่จำเพาะเจาะจงต่อบุคคล นอกจากนี้ การประชุมยังเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมและนักวิชาการได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เพื่อเป็นรากฐานในการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทยทั้งในตลาดภายในประเทศและระดับสากล

10. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สาขาเภสัชกรรมเทคโนโลยี ภาควิชาเภสัชกรรม คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
โทรศัพท์ 0-2644-8694 E-mail: mupycosmetics@gmail.com
- หน่วยจัดกิจกรรมวิชาการ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
โทรศัพท์ 088-982-9049

กำหนดการ

ก้าวทันเครื่องสำอาง 5: The Innovation in Skincare Science

วันที่ 22 พฤษภาคม 2568 ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ กรุงเทพฯ

กำหนดการ	หัวข้อ	วิทยากร
8.00-8.45	ลงทะเบียน	-
8.45-9.00	พิธีเปิดงานประชุม	รศ.ภก. สุรภิจ นาทีสุวรรณ คณบดีคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
Theme 1: Surfactant Innovation in Cosmetics		
9:00-10.00	Molecular Dynamics of Surface-Active Agents	ผศ.ดร.ภญ. อัญชลี จินตพัฒน์นากิจ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
10.00-10.30	พักรับประทานอาหารว่าง	-
10.30-11.15	Principles and Formulation of Micellar Cleansers for Makeup Removal	รศ.ดร.ภญ. ดวงดาว ฉันทศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
11.15-12.00	Facial Cleansing Formulations: Surfactants and Soaps	ผศ.ดร.ภญ. อัญชลี จินตพัฒน์นากิจ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
12.00-13.30	รับประทานอาหารกลางวัน	-
13.30-14.15	Sensory Innovation Lab: Creating Luxurious Textures Through Smart Formulation Design	รศ.ดร.ภญ. จิราพร เลื่อนผลเจริญชัย คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
Theme 2: Updated Standards in Suncare and Safety		
14.15-15.00	New Global SPF Testing Protocol: Understanding ISO 23675's Impact on Sunscreen Claims	ผศ.ดร.ภก. วีรวัฒน์ ตีระนัชชัยดีกุล คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
15.00-15.30	พักรับประทานอาหารว่าง	-
15.30-16.30	Safety Claims: Testing and Validation Methods	ผศ.ดร.ภก. วีรวัฒน์ ตีระนัชชัยดีกุล คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

วันที่ 23 พฤษภาคม 2568 ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ โฮเต็ล ประตูน้ำ กรุงเทพฯ

กำหนดการ	หัวข้อ	วิทยากร
Theme 3: Skin Longevity		
8.45-10.00	The Biological Clock: Understanding the 12 Key Mechanisms Driving Skin Aging	ดร. ชวิน เอี่ยมปรีดี นักวิจัย ที่มวิจัยความปลอดภัยระดับนาโน ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม กลุ่มวิจัยการวิเคราะห์ระดับนาโนขั้นสูงและปลอดภัย ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ
10.00-10.30	พักรับประทานอาหารว่าง	-
10.30-11.15	Fighting Inflammaging: Combating Chronic Skin Inflammation and Aging	ศ.ดร.ภญ. วราภรณ์ จรรยาประเสริฐ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
11.15-12.00	Peptide Power: Revolutionary Signaling Molecules for Repair, Rejuvenation and Regeneration	รศ.ดร.ภญ. ผกาทิพย์ รื่นระเริงศักดิ์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
12.00-13.30	รับประทานอาหารกลางวัน	-
Theme 4: Personalized Skincare		
13.30-14.30	DNA-Driven Beauty: Using Genetic Markers to Predict and Prevent Skin Concerns	ดร.ภญ. ณิชฐิณี ธีรกุลกิตติพงศ์ คณบดีคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
14.30-15.15	Microbiome Analytics for Skin Problem Prediction	ผศ.ดร.ภญ. บุญธิตา มระกุล คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
15.15-15.45	พักรับประทานอาหารว่าง	-
15.45-16.30	Microbiome Technology for Skin Solutions	ผศ.ดร.ภญ. อมราพร วงศ์รักษ์พานิช คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล