



แผนยุทธศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
ปี พ.ศ. 2560 – 2563

วิสัยทัศน์ : เป็นสถาบันการศึกษาด้านเภสัชศาสตร์ที่มีมาตรฐานระดับสากล สู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน

พันธกิจ :

- 1) สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานทัดเทียมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำในเอเชีย มีคุณธรรม และตอบสนองความต้องการของสังคม
- 2) ผลิตและเผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีมาตรฐานในระดับประเทศและนานาชาติ
- 3) เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและวิชาชีพด้านยา สมุนไพร เครื่องสำอาง และอาหารเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
- 4) เสริมสร้างและสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อดำรงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างความยั่งยืน และสุขภาวะขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : จัดการเรียนการสอนเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ (outcome-based education)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบวิจัยและขับเคลื่อนองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องต่อความต้องการ และรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ผลักดันและทำให้ความโดดเด่นของคณะฯ เป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างความยั่งยืน
และสุขภาวะขององค์กร**

เป้าประสงค์

1. สร้างความยั่งยืนในการพัฒนาตนเองผ่านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับในคณะฯ ให้เป็นบุคลากรคุณภาพ
2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. มีระบบปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพสูงและมีระบบการจับเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างแท้จริง
4. ลดการพึ่งพางบประมาณจากรัฐและเพิ่มอิสระในการเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดด เพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

โครงการที่ 1.1.1 โครงการสร้างระบบฐานข้อมูลด้านทรัพยากรมนุษย์ที่สมบูรณ์แบบและเป็นปัจจุบัน

โครงการที่ 1.1.2 โครงการ Lean organization & smart MUPY staff

โครงการที่ 1.1.3 โครงการร่วมด้วยช่วยกันพัฒนาคนพัฒนางาน

**กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างระบบฐานข้อมูลองค์กรที่สมบูรณ์แบบเพื่อการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้ข้อมูลจริง
อย่างมีประสิทธิภาพ**

โครงการที่ 1.2.1 โครงการ MUPY E-Office

**กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาระบบงานให้เข้มแข็งผ่านระบบ EdPEX พร้อมนำองค์กรสู่ระดับ Thailand Quality Class
(TQC)**

โครงการที่ 1.3.1 โครงการขับเคลื่อนระบบ EdPEX สู่ Thailand Quality Class (TQC)

กลยุทธ์ที่ 1.4 เพิ่มความมั่นคงทางการเงินขององค์กร

โครงการที่ 1.4.1 โครงการหลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

โครงการที่ 1.4.2 โครงการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษารูปแบบใหม่

โครงการที่ 1.4.3 โครงการ Continuing Pharmacy Education (CPE) on demand

โครงการที่ 1.4.4 โครงการกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์

โครงการที่ 1.4.5 โครงการเพิ่มยอดบริจาคเพื่อการศึกษา

โครงการที่ 1.4.6 โครงการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาก่อให้เกิดรายได้

โครงการที่ 1.4.7 โครงการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการวิชาการของคณะฯ

ตัวชี้วัดหลักระดับองค์กรสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 :
บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างความยั่งยืนและสุขภาวะขององค์กร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ฐานเดิม (2559)	เป้าหมาย			
			2560	2561	2562	2563
บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะตรงตามความต้องการขององค์กร	%	N/A	50%	75%	100%	100%
ผลงานการวิจัยตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS ≥ 1 เรื่องของอาจารย์ใหม่ ในเวลา 3 ปีหลังจากที่เข้าบรรจุ	%	N/A	75%	100%	100%	100%
จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	4	6	8	16	20
ความสมบูรณ์ของระบบฐานข้อมูล และประมวลผลของระบบงานหลัก และระบบงานรองที่มี interface ทั้ง intranet และ internet	%	40%	50%	65%	85%	100%
คะแนน EdPEX	คะแนน	290	320	350	>350	>350
เงินรายได้รวมจากพันธกิจหลัก (การเรียนการสอน บริการวิชาการ และการวิจัย) การบริจาคและกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ ทรัพย์สินทางปัญญา นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์	ล้านบาท	60	65	70	75	80

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : จัดการเรียนการสอนเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ (outcome-based education)

เป้าประสงค์

1. สร้างบัณฑิตที่สมบูรณ์ทั้งความรู้ด้านวิชาการและทักษะชีวิตต่างๆ สามารถทำงานพัฒนาสังคมไทยและสังคมโลกต่อไป โดยอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่ดี
2. สร้างความยอมรับด้านคุณภาพการศึกษาของคณะฯ สู่ระดับสากล

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาที่นำไปสู่การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง (transformative education)

โครงการที่ 2.1.1 โครงการพัฒนาการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่เน้น active/experiential learning แบบองค์รวม (พัฒนาอาจารย์ พัฒนาเทคนิคการเรียนการสอน และใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมการเรียนรู้) เพื่อสนับสนุนการศึกษาแบบ Transformative Education

โครงการที่ 2.1.2 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (entrepreneurship)

กลยุทธ์ที่ 2.2 ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากลผ่านการจัดการเรียนการสอนแบบ outcome-based education

โครงการที่ 2.2.1 โครงการสร้างความเข้าใจในการจัดการเรียนการสอนที่เน้น Outcome-based Education

โครงการที่ 2.2.2 โครงการอบรมการเขียน Self Assessment Report (SAR) สำหรับการประเมิน ASEAN University Network Quality Assurance (AUN-QA)

โครงการที่ 2.2.3 โครงการสร้าง AUN-QA Assessor ให้ครบในทุกลัทธิศาสตร์และทุกภาควิชา

กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาทักษะชีวิตและทักษะทางสังคมของนักศึกษา

โครงการที่ 2.3.1 โครงการนักศึกษาเฝ้าซึมหิตล เก่งดี มีสุข

โครงการที่ 2.3.2 โครงการอาจารย์ใส่ใจ

โครงการที่ 2.3.3 โครงการ Interprofessional Education

**ตัวชี้วัดหลักระดับองค์กรสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 :
จัดการเรียนการสอนเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ (outcome-based education)**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ฐานเดิม (2559)	เป้าหมาย			
			2560	2561	2562	2563
หลักสูตรของคณะฯ ที่ได้รับการ ตรวจประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA จากมหาวิทยาลัย	%	N/A	50%	100%	100%	100%
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในทุก ด้าน	คะแนน	4	≥ 4	≥ 4	≥ 4.25	≥ 4.25
คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	คะแนน	4.25	≥ 4.25	≥ 4.25	≥ 4.35	≥ 4.5
อัตราการสอบผ่านใบประกอบ วิชาชีพในการสอบครั้งแรก	%	92.5%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 97.5%	≥ 97.5%

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบวิจัยและขับเคลื่อนองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

เป้าประสงค์

1. สร้างระบบนิเวศด้านการวิจัยใหม่ภายในคณะฯ เน้นการผสมผสานพลังจากการสร้างกลุ่มวิจัยเพื่อการวิจัยแบบมุ่งเป้าและตอบโจทย์ใหญ่
2. ผสานพลังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนคู่ความร่วมมือทั้งในระดับชาติและนานาชาติเพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยอย่างมีทิศทางและตอบรับกับความต้องการของสังคมไทยและสังคมโลก
3. พัฒนาระบบบัณฑิตศึกษาสู่การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบรับกับความต้องการของสังคม
4. ยกระดับศักยภาพด้านงานวิจัยฯ สมุนไพร เครื่องสำอาง และถ่ายทอดนวัตกรรมสู่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยเพื่อผลักดันประเทศสู่ knowledge-based economy

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างระบบนิเวศของการวิจัยใหม่ (New Eco-research System) เพื่อการสร้าง New S-Curve ด้านการวิจัย

โครงการที่ 3.1.1 โครงการผลักดันผลงานวิจัยสู่การเจริญเติบโตแบบ S-curve ผ่านการพัฒนาโครงสร้างกลุ่มวิจัยและการสนับสนุนทรัพยากรด้านการวิจัยแบบใหม่

โครงการที่ 3.1.2 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยให้มีความพร้อมและมีคุณภาพได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 3.2 บูรณาการบัณฑิตศึกษาและระบบวิจัยเพื่อผลักดันการสร้างองค์ความรู้สู่นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

โครงการที่ 3.2.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาใหม่ที่ทันสมัย ตรงความต้องการของนักศึกษาและตลาดแรงงาน

โครงการที่ 3.2.2 โครงการพัฒนาระบบทุนการศึกษาของบัณฑิตศึกษาเพื่อสนับสนุนการสร้างระบบนิเวศของการวิจัยใหม่

โครงการที่ 3.2.3 โครงการ Active Recruitment ของหลักสูตรบัณฑิตศึกษาเพื่อส่งเสริม MUPY-Graduate Study สู่การเป็น Regional Brand

กลยุทธ์ที่ 3.3 ดึงพลังจากภาครัฐ เอกชนและคู่ความร่วมมือระดับนานาชาติเพื่อการเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน

โครงการที่ 3.3.1 โครงการ Research mobility สู่ภาคเอกชนและคู่ความร่วมมือต่างๆ

โครงการที่ 3.3.2 โครงการ International research network

ตัวชี้วัดหลักระดับองค์กรสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 :
พัฒนาระบบวิจัยและขับเคลื่อนองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ฐานเดิม (2559)	เป้าหมาย			
			2560	2561	2562	2563
จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS เฉลี่ยต่อปี	ชิ้น/คน	1	1	1.1	1.3	1.5
Citation/paper	Citation/paper	3.98*	4.4	4.4	4.4	4.5
h-index (เฉลี่ย 5 ปี)	จำนวน	16*	17	19	21	23
จำนวนนักศึกษาในหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่รับเข้ามาใหม่แต่ละปี	เท่า (จากฐานเดิม)	30 คน/ปี (เฉลี่ย 3 ปี)	1.2 เท่า	1.3 เท่า	1.4 เท่า	1.5 เท่า
จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้น	หลักสูตร	16 หลักสูตร	2	1	1	1
บทความตีพิมพ์ที่ได้จากวิทยานิพนธ์ในแต่ละปี	เท่า (จากฐานเดิม)	30%#	1.25 เท่า	1.5 เท่า	1.75 เท่า	2 เท่า
จำนวนโครงการวิจัยกับภาคเอกชน	เรื่อง/ปี	1	2	2	2	2
จำนวนทุนวิจัยในภาพรวมที่เพิ่มขึ้น	เท่า (จากฐานเดิม)	25 ล้านบาท/ ปี [§]	1.2 เท่า	1.3 เท่า	1.4 เท่า	1.5 เท่า
จำนวนเงินวิจัยจากภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น	เท่า (จากฐานเดิม)	4 ล้านบาท/ ปี [§]	1.2 เท่า	1.3 เท่า	1.4 เท่า	1.5 เท่า

* คัดจากบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS ระหว่างปีปฏิทิน พ.ศ. 2554-2558

ค่าเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลังของบทความตีพิมพ์ที่ได้จากวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษารดด้วยจำนวนวิทยานิพนธ์ทั้งหมดใน 3 ปี

§ ค่าเฉลี่ยทุนวิจัยที่คณะฯ ได้รับในปีงบประมาณ 2557 – 2559

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องต่อความต้องการ
และรับผิดชอบต่อสังคม**

เป้าประสงค์

1. บริการวิชาการและวิชาชีพของคณะฯ ตอบรับกับความต้องการของสังคมและได้รับการยอมรับระดับชาติ/นานาชาติ
2. บริการวิชาการและวิชาชีพของคณะฯ มีส่วนสนับสนุนพันธกิจหลักของคณะฯ ให้เกิดความเป็นเลิศ และมีส่วนช่วยในการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่คณะฯ
3. บริการวิชาการและวิชาชีพของคณะฯ มีส่วนช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมยา สมุนไพร เครื่องสำอาง และอาหารของประเทศไทยเพื่อผลักดันประเทศสู่ knowledge-based economy

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 4.1 ผลักดันให้บริการวิชาการและวิชาชีพของคณะฯ ได้รับการยอมรับระดับชาติหรือนานาชาติ
ในทุกด้าน

โครงการที่ 4.1.1 โครงการพัฒนาบริการวิชาการและวิชาชีพสู่มาตรฐานระดับชาติ / นานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 4.2 ผลักดันให้เกิดการเชื่อมโยงและประสานพลังของบริการวิชาการและวิชาชีพกับพันธกิจการเรียน
การสอนและการวิจัย

โครงการที่ 4.2.1 โครงการจัดการเรียนการสอนผ่านกิจกรรมบริการวิชาการและวิชาชีพของคณะฯ

โครงการที่ 4.2.2 โครงการสร้างงานวิจัยจากงานบริการวิชาการและวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 4.3 ขยายฐานลูกค้าและสร้างพันธมิตรทางการค้า เพื่อผลักดันให้การบริการวิชาการและวิชาชีพ
ทุกด้านมีผลตอบแทนที่ดีเพื่อความยั่งยืนของการบริการ

โครงการที่ 4.3.1 โครงการผลักดันบริการวิชาการและวิชาชีพสู่การเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจ

ตัวชี้วัดหลักระดับองค์กรสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 4 :

สร้างความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องต่อความต้องการและรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ฐานเดิม (2559)	เป้าหมาย			
			2560	2561	2562	2563
จำนวนรางวัล/ประกาศนียบัตร ระดับชาติ/นานาชาติที่หน่วยบริการ วิชาการของคณะฯ ได้รับ	ชิ้น	1	-	2	-	3
รายได้จากการบริการวิชาการและ วิชาชีพ	ล้านบาท	12	15	18	21	24

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ผลักดันและทำให้ความโดดเด่นของคณะฯ เป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล

เป้าประสงค์

1. คณะฯ มีภาพลักษณ์ของการเป็นสถาบันการศึกษาด้านเภสัชศาสตร์ชั้นนำของประเทศและในภูมิภาคเอเชีย
2. ผลงานของคณะฯ มีส่วนช่วยส่งเสริมผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกของมหาวิทยาลัยมหิดลในสาขาที่เกี่ยวข้องกับเภสัชศาสตร์

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 5.1 ผลักดันให้เกิดความร่วมมือกับต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์ด้านการศึกษาและวิจัย

โครงการที่ 5.1.1 โครงการ Academic Mobility

โครงการที่ 5.1.2 โครงการ Joint International Scientific Conference

กลยุทธ์ที่ 5.2 ผลักดันให้คณะฯ มี national และ international visibility สูงขึ้น

โครงการที่ 5.2.1 โครงการพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เภสัชมหิดล

**ตัวชี้วัดหลักระดับองค์กรสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 5 :
ผลักดันและทำให้ความโดดเด่นของคณะฯ เป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ฐานเดิม (2559)	เป้าหมาย			
			2560	2561	2562	2563
สัดส่วนงานวิจัยตีพิมพ์ที่มีผู้ร่วมนิพนธ์จากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น	เท่า (จากฐานเดิม)	38%	1.1 เท่า	1.25 เท่า	1.35 เท่า	1.5 เท่า
จำนวนนักศึกษา/อาจารย์ที่ร่วมโครงการแลกเปลี่ยนด้านการศึกษาและวิจัย	คน/ปี	6	9	10	12	14
Joint symposium/international conference กับมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยชั้นนำ	ครั้ง/ปี	1	2	2	2	3
จำนวนครั้งในการเข้าเยี่ยมชม (session) เว็บไซต์ของคณะฯ ต่อปี (วิเคราะห์โดย Google Analytics)	ล้านครั้ง/ปี	10	11	12	12	13
อันดับ truehits ของเว็บไซต์คณะฯ ในระดับประเทศ	อันดับ	15 (เฉลี่ย 3 ปี)	< 15	< 15	< 15	< 15