



มหาวิทยาลัยมหิดล คณะเภสัชศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ปี พ.ศ. 2560 – 2563

***** (ฉบับทบทวนสำหรับการดำเนินงานปี 2562 – 2563) *****

วิสัยทัศน์ : เป็นสถาบันการศึกษาด้านเภสัชศาสตร์ที่มีมาตรฐานระดับสากล สู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน

พันธกิจ :

- 1) สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานทัดเทียมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำในเอเชีย มีคุณธรรม และตอบสนองความต้องการของสังคม
- 2) ผลิตและเผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีมาตรฐานในระดับประเทศและนานาชาติ
- 3) เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและวิชาชีพด้านยา สมุนไพร เครื่องสำอาง และอาหารเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
- 4) เสริมสร้างและสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อดำรงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างความยั่งยืน และสุขภาวะขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : จัดการเรียนรู้การสอนเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ (outcome-based education)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบวิจัยและขับเคลื่อนองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องต่อความต้องการ และรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างความยั่งยืน และสุขภาวะขององค์กร

เป้าประสงค์

1. สร้างความยั่งยืนในการพัฒนาตนเองผ่านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับในคณะฯ ให้เป็นบุคลากรคุณภาพ
2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. มีระบบปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพสูงและมีระบบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างแท้จริง
4. ลดการพึ่งพางบประมาณจากรัฐและเพิ่มอิสระในการเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดด เพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก
5. ปลุกฝังค่านิยมองค์กร (MAHIDOL+PHARM) ให้แก่บุคลากรทุกระดับ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

โครงการที่ 1.1.1 โครงการสร้างระบบฐานข้อมูลด้านทรัพยากรมนุษย์ที่สมบูรณ์แบบและเป็นปัจจุบัน

โครงการที่ 1.1.2 โครงการ Lean organization & smart MUPY staff

โครงการที่ 1.1.3 โครงการร่วมด้วยช่วยกันพัฒนาคนพัฒนางาน

กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างระบบฐานข้อมูลองค์กรที่สมบูรณ์แบบเพื่อการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้ข้อมูลจริงอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการที่ 1.2.1 โครงการ MUPY E-Office with work flow-monitoring

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาระบบงานให้เข้มแข็งผ่านระบบ EdPEX พร้อมนำองค์กรสู่ระดับ Thailand Quality Class (TQC)

โครงการที่ 1.3.1 โครงการขับเคลื่อนระบบ EdPEX สู่ Thailand Quality Class (TQC)

- ทบทวนตัวชี้วัดในระดับหน่วยงาน

- การเรียนรู้ระบบงานผ่านการนำ LEAN มาใช้ในระบบงาน

- การสร้างระบบการจัดการความรู้ที่เป็นระบบและนำไปสู่การพัฒนาในงานในวงกว้าง

กลยุทธ์ที่ 1.4 เพิ่มความมั่นคงทางการเงินขององค์กร

โครงการที่ 1.4.1 โครงการหลักสูตรเภสัชศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

โครงการที่ 1.4.2 โครงการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษารูปแบบใหม่

โครงการที่ 1.4.3 โครงการกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์

โครงการที่ 1.4.4 โครงการเพิ่มยอดบริจาคเพื่อการศึกษา

โครงการที่ 1.4.5 โครงการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาก่อให้เกิดรายได้

โครงการที่ 1.4.6 โครงการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการวิชาการของคณะฯ

โครงการที่ 1.4.7 โครงการรณรงค์ประหยัดค่าใช้จ่าย ค่าวัสดุ / ค่าสาธารณูปโภค

- เปลี่ยนแอร์เก่า (phasing)

- รณรงค์การประหยัดพลังงาน รณรงค์การรีไซเคิล

- การควบคุมปริมาณของคคงคลัง

- มาตรการการลดการใช้กระดาษ เช่น หนังสือเวียน electronic ประชุมแบบ paperless

ตัวชี้วัดหลักระดับองค์กรสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 :
บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างความยั่งยืนและสภาวะขององค์กร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ฐานเดิม (2559)	เป้าหมาย			
			2560	2561	2562	2563
บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะตรงตามความต้องการขององค์กร	%	N/A	50%	75%	75%	80%
ผลงานการวิจัยตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS ≥ 1 เรื่องของอาจารย์ใหม่ในเวลา 3 ปีหลังจากที่เข้าบรรจุ	%	N/A	75%	100%	100%	100%
จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	4	6	8	12	16
ความสมบูรณ์ของระบบฐานข้อมูลและประมวลผลของระบบงานหลักและระบบงานรองที่มี interface ทั้ง intranet และ internet	%	40%	50%	65%	85%	100%
คะแนน EdPEX	คะแนน	290	320	350	>350	>350
เงินรายได้สุทธิ (หักค่าใช้จ่าย) จากพันธกิจหลัก	ล้านบาท	16.5	37	27	30	35

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : จัดการเรียนการสอนเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ (outcome-based education)

เป้าประสงค์

1. สร้างบัณฑิตที่สมบูรณ์ทั้งความรู้ด้านวิชาการและทักษะชีวิตต่างๆ สามารถทำงานพัฒนาสังคมไทยและสังคมโลกต่อไป โดยอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่ดี
2. สร้างความยอมรับด้านคุณภาพการศึกษาของคณะฯ สู่ระดับสากล

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาที่นำไปสู่การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง (transformative education)

โครงการที่ 2.1.1 โครงการพัฒนาการจัดการกระบวนการเรียนการสอนที่เน้น active/experiential learning แบบองค์รวม (พัฒนาอาจารย์ พัฒนาเทคนิคการเรียนการสอน และการใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมการเรียนรู้) เพื่อสนับสนุนการศึกษาแบบ Transformative Education

โครงการที่ 2.1.2 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (entrepreneurship)

กลยุทธ์ที่ 2.2 ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากลผ่านการจัดการเรียนการสอนแบบ outcome-based education

โครงการที่ 2.2.1 โครงการสร้างความเข้าใจในการจัดการเรียนการสอนที่เน้น Outcome-based Education

โครงการที่ 2.2.2 โครงการอบรมการเขียน Self Assessment Report (SAR) สำหรับการประเมิน ASEAN University Network Quality Assurance (AUN-QA)

โครงการที่ 2.2.3 โครงการสร้าง AUN-QA Assessor ให้ครบในทุกหลักสูตรและทุกภาควิชา

กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาทักษะชีวิตและทักษะทางสังคมของนักศึกษา

โครงการที่ 2.3.1 โครงการนักศึกษาอาสาสมัคร กังตี่ มีสุข

โครงการที่ 2.3.2 โครงการอาจารย์ใส่ใจ

โครงการที่ 2.3.3 โครงการ Interprofessional Education

ตัวชี้วัดหลักระดับองค์กรสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 :
จัดการเรียนการสอนเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ (outcome-based education)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ฐานเดิม (2559)	เป้าหมาย			
			2560	2561	2562	2563
หลักสูตรของคณะฯ ที่ได้รับการ ตรวจประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA จากมหาวิทยาลัย	%	N/A	50%	100%	100%	100%
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในทุก ด้าน	คะแนน	4	≥ 4	≥ 4	≥ 4.25	≥ 4.25
คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	คะแนน	4.25	≥ 4.25	≥ 4.25	≥ 4.35	≥ 4.5
อัตราการสอบผ่านใบประกอบ วิชาชีพในการสอบครั้งแรก	%	92.5%	≥ 95%	≥ 95%	≥ 97.5%	≥ 97.5%

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบวิจัยและขับเคลื่อนองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

เป้าประสงค์

1. สร้างระบบนิเวศด้านการวิจัยใหม่ภายในคณะฯ เน้นการผสมผสานพลังจากการสร้างกลุ่มวิจัยเพื่อการวิจัยแบบมุ่งเป้าและตอบโจทย์ใหญ่
2. ผสานพลังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนคู่ความร่วมมือทั้งในระดับชาติและนานาชาติเพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยอย่างมีทิศทางและตอบรับกับความต้องการของสังคมไทยและสังคมโลก
3. พัฒนาระบบบัณฑิตศึกษาสู่การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบรับกับความต้องการของสังคม
4. ยกระดับศักยภาพด้านงานวิจัยฯ สมุนไพร เครื่องสำอาง และถ่ายทอดนวัตกรรมสู่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยเพื่อผลักดันประเทศสู่ knowledge-based economy

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างระบบนิเวศของการวิจัยใหม่ (New Eco-research System) เพื่อการสร้าง New S-Curve ด้านการวิจัย

โครงการที่ 3.1.1 โครงการผลักดันผลงานวิจัยสู่การเจริญเติบโตแบบ S-curve ผ่านการพัฒนาโครงสร้างกลุ่มวิจัย และการสนับสนุนทรัพยากรด้านการวิจัยแบบใหม่

โครงการที่ 3.1.2 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยให้มีความพร้อมและมีคุณภาพได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 3.2 บูรณาการบัณฑิตศึกษาและระบบวิจัยเพื่อผลักดันการสร้างองค์ความรู้สู่นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

โครงการที่ 3.2.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาใหม่ที่ทันสมัย ตรงความต้องการของนักศึกษาและตลาดแรงงาน

โครงการที่ 3.2.2 โครงการพัฒนาระบบทุนการศึกษาของบัณฑิตศึกษาเพื่อสนับสนุนการสร้างระบบนิเวศของการวิจัยใหม่

โครงการที่ 3.2.3 โครงการ Active Recruitment ของหลักสูตรบัณฑิตศึกษาเพื่อส่งเสริม MUPY-Graduate Study สู่การเป็น Regional Brand

กลยุทธ์ที่ 3.3 ดึงพลังจากภาครัฐ เอกชนและคู่ความร่วมมือระดับนานาชาติเพื่อการเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน

โครงการที่ 3.3.1 โครงการ Research mobility สู่ภาคเอกชนและคู่ความร่วมมือต่างๆ

โครงการที่ 3.3.2 โครงการ International research network

ตัวชี้วัดหลักระดับองค์กรสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบวิจัยและขับเคลื่อนองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม						
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ฐานเดิม (2559)	เป้าหมาย			
			2560	2561	2562	2563
จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูล SCOPUS เฉลี่ยต่อปี	ชิ้น/คน	1	1	1.1	1.3	1.5
Citation/paper	Citation/paper	3.98*	4.4	4.4	4.4	4.5
h-index (เฉลี่ย 5 ปี)	จำนวน	16*	17	19	21	23
จำนวนนักศึกษาในหลักสูตร บัณฑิตศึกษาที่รับเข้ามาใหม่แต่ละ ปี	เท่า (จากฐานเดิม)	30 คน/ปี (เฉลี่ย 3 ปี)	1.2 เท่า	1.3 เท่า	1.4 เท่า	1.5 เท่า
จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่ เพิ่มขึ้น	หลักสูตร	16 หลักสูตร	2	1	1	1
บทความตีพิมพ์ที่ได้จาก วิทยานิพนธ์ในแต่ละปี	เท่า (จากฐานเดิม)	30%#	1.25 เท่า	1.5 เท่า	1.75 เท่า	2 เท่า
จำนวนโครงการวิจัยกับภาคเอกชน	เรื่อง/ปี	1	2	2	2	2
จำนวนทุนวิจัยในภาพรวมที่ เพิ่มขึ้น	เท่า (จากฐานเดิม)	25 ล้าน บาท/ปี [§]	1.2 เท่า	1.3 เท่า	1.4 เท่า	1.5 เท่า
จำนวนเงินวิจัยจากภาคเอกชนที่ เพิ่มขึ้น	เท่า (จากฐานเดิม)	4 ล้านบาท/ ปี [§]	1.2 เท่า	1.3 เท่า	1.4 เท่า	1.5 เท่า

* คัดจากบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS ระหว่างปีปฏิทิน พ.ศ. 2554-2558

ค่าเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลังของบทความตีพิมพ์ที่ได้จากวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษารวมด้วยจำนวนวิทยานิพนธ์ทั้งหมดใน 3 ปี

[§] ค่าเฉลี่ยทุนวิจัยที่คณะฯ ได้รับในปีงบประมาณ 2557 – 2559

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องต่อความต้องการและรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์

1. บริการวิชาการและวิชาชีพของคณะฯ ตอบรับกับความต้องการของสังคมและได้รับการยอมรับระดับชาติ/นานาชาติ
2. บริการวิชาการและวิชาชีพของคณะฯ มีส่วนสนับสนุนพันธกิจหลักของคณะฯ ให้เกิดความเป็นเลิศ และมีส่วนช่วยในการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่คณะฯ
3. บริการวิชาการและวิชาชีพของคณะฯ มีส่วนช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมยา สมุนไพร เครื่องสำอาง และอาหารของประเทศไทยเพื่อผลักดันประเทศสู่ knowledge-based economy

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 4.1 ผลักดันให้บริการวิชาการและวิชาชีพของคณะฯ ได้รับการยอมรับระดับชาติหรือนานาชาติในทุกด้าน

โครงการที่ 4.1.1 โครงการพัฒนาบริการวิชาการและวิชาชีพสู่มาตรฐานระดับชาติ / นานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 4.2 ผลักดันให้เกิดการเชื่อมโยงและประสานพลังของบริการวิชาการและวิชาชีพกับพันธกิจการเรียนการสอนและการวิจัย

โครงการที่ 4.2.1 โครงการจัดการเรียนการสอนผ่านกิจกรรมบริการวิชาการและวิชาชีพของคณะฯ

โครงการที่ 4.2.2 โครงการสร้างงานวิจัยจากงานบริการวิชาการและวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 4.3 ขยายฐานลูกค้าและสร้างพันธมิตรทางการค้า เพื่อผลักดันให้การบริการวิชาการและวิชาชีพทุกด้านมีผลตอบแทนที่ดีเพื่อความยั่งยืนของการบริการ

โครงการที่ 4.3.1 โครงการผลักดันบริการวิชาการและวิชาชีพสู่การเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจ

ตัวชี้วัดหลักระดับองค์กรสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องต่อความต้องการและรับผิดชอบต่อสังคม						
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ฐานเดิม (2559)	เป้าหมาย			
			2560	2561	2562	2563
จำนวนรางวัล/ประกาศนียบัตรระดับชาติ/นานาชาติที่หน่วยบริการวิชาการของคณะฯ ได้รับ	ชิ้น	1	-	2	-	3
รายได้จากการบริการวิชาการและวิชาชีพ	ล้านบาท	12	15	18	21	24

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ผลักดันและทำให้ความโดดเด่นของคณะฯ เป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล

เป้าประสงค์

1. คณะฯ มีภาพลักษณ์ของการเป็นสถาบันการศึกษาด้านเภสัชศาสตร์ชั้นนำของประเทศและในภูมิภาคเอเชีย
2. ผลงานของคณะฯ มีส่วนช่วยส่งเสริมผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกของมหาวิทยาลัยมหิดลในสาขาที่เกี่ยวข้องกับเภสัชศาสตร์

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 5.1 ผลักดันให้เกิดความร่วมมือกับต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์ด้านการศึกษาและวิจัย

โครงการที่ 5.1.1 โครงการ Academic Mobility

โครงการที่ 5.1.2 โครงการ Joint International Scientific Conference

กลยุทธ์ที่ 5.2 ผลักดันให้คณะฯ มี national และ international visibility สูงขึ้น

โครงการที่ 5.2.1 โครงการพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เภสัชมหิดล

ตัวชี้วัดหลักระดับองค์กรสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 5 : ผลักดันและทำให้ความโดดเด่นของคณะฯ เป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล						
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ฐานเดิม (2559)	เป้าหมาย			
			2560	2561	2562	2563
สัดส่วนงานวิจัยตีพิมพ์ที่มีผู้ร่วมนิพนธ์จากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น	เท่า (จากฐานเดิม)	38%	1.1 เท่า	1.25 เท่า	1.35 เท่า	1.5 เท่า
จำนวนนักศึกษา/อาจารย์ที่ร่วมโครงการแลกเปลี่ยนด้านการศึกษาและวิจัย	คน/ปี	6	9	10	12	14
Joint symposium/international conference กับมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยชั้นนำ	ครั้ง/ปี	1	2	2	2	3
จำนวนครั้งในการเข้าเยี่ยมชม (session) เว็บไซต์ของคณะฯ ต่อปี (วิเคราะห์โดย Google Analytics)	ล้านครั้ง/ปี	10	11	12	12	13
อันดับ truehits ของเว็บไซต์คณะฯ ในระดับประเทศ	อันดับ	15 (เฉลี่ย 3 ปี)	< 15	< 15	< 15	< 15