



มหาวิทยาลัยมหิดล คณะเภสัชศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ปี พ.ศ. 2567 – 2570

วิสัยทัศน์ : เป็นสถาบันการศึกษาด้านเภสัชศาสตร์ที่มีมาตรฐานระดับสากล สู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน

พันธกิจ :

- 1) สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานทัดเทียมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำในเอเชีย มีคุณธรรม และตอบสนองความต้องการของสังคม
- 2) ผลิตและเผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีมาตรฐานในระดับประเทศและนานาชาติ
- 3) เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและวิชาชีพด้านยา สมุนไพร เครื่องสำอาง และอาหารเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
- 4) เสริมสร้างและสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อดำรงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างความยั่งยืน และสุขภาวะขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : จัดการเรียนการสอนเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ (outcome-based education)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบวิจัยและขับเคลื่อนองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องต่อความต้องการ และรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ผลักดันและทำให้ความโดดเด่นของคณะฯ เป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างความยั่งยืน
และสุขภาวะขององค์กร**

เป้าประสงค์

1. สร้างความยั่งยืนในการพัฒนาตนเองผ่านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับในคณะฯ ให้เป็นบุคลากรคุณภาพ
2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. มีระบบปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพสูงและมีระบบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างแท้จริง
4. ลดการพึ่งพางบประมาณจากรัฐและเพิ่มอิสระในการเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดด เพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

โครงการที่ 1.1.1 โครงการ Organization and HR Transformation

กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างระบบฐานข้อมูลองค์กรที่สมบูรณ์แบบเพื่อการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้ข้อมูลจริงอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการที่ 1.2.1 โครงการ Digital MUPY

กลยุทธ์ที่ 1.3 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการ

โครงการที่ 1.3.1 โครงการพัฒนาระบบติดตามการบริหารงบประมาณและการเงิน

โครงการที่ 1.3.2 โครงการผลักดันการบริหารเชิงกลยุทธ์

โครงการที่ 1.3.3 โครงการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบงานให้เข้มแข็งผ่านระบบ EdPEX พร้อมนำองค์กรสู่ระดับ Thailand Quality Class (TQC)

โครงการที่ 1.4.1 โครงการเข้าสู่การรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์ EdPEX

ตัวชี้วัดหลักระดับองค์กรสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 :

บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างความยั่งยืนและสุขภาวะขององค์กร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2567	2568	2569	2570
1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผน อัตรากำลัง	ร้อยละ	15	30	60	100
1.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนา ศักยภาพของบุคลากร	ร้อยละ	15	30	60	100

1.3 ร้อยละความสำเร็จของการจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล เพื่อเชื่อมโยงและใช้ข้อมูลพันธกิจหลัก	ร้อยละ	40	60	80	100
1.4 ร้อยละความสำเร็จในการสร้าง infrastructure สำหรับการจัดเก็บข้อมูล					
1.4.1 การศึกษา	ร้อยละ	30	50	70	100
1.4.2 บริการวิชาการ	ร้อยละ	10	20	40	60
1.4.3 วิจัย	ร้อยละ	30	50	70	100
1.4.4 ระบบบริหารจัดการ	ร้อยละ	30	50	70	100
1.5 รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Management) ที่เป็นปัจจุบันเพื่อการบริหาร	มี	มี	มี	มี	มี
1.6 ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ เมื่อจับงบประมาณ					
1.6.1 งบประมาณแผ่นดิน	ร้อยละ	90	90	90	90
1.6.2 งบประมาณเงินรายได้	ร้อยละ	80	80	80	80
1.7 ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์	ร้อยละ	80	80	80	80
1.8 ได้รับการรับรองมาตรฐาน TQC			ได้รับการรับรอง		
1.9 คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนน	≥ 85	≥ 85	≥ 85	≥ 85

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : จัดการเรียนรู้การสอนเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ (outcome-based education)

เป้าประสงค์

1. สร้างบัณฑิตที่สมบูรณ์ทั้งความรู้ด้านวิชาการและทักษะชีวิตต่าง ๆ สามารถทำงานพัฒนาสังคมไทยและสังคมโลกต่อไป โดยอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่ดี
2. สร้างความยอมรับด้านคุณภาพการศึกษาของคณะฯ สู่ระดับสากล

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาที่นำไปสู่การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง (transformative education)

โครงการที่ 2.1.1 โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเภสัชศาสตรบัณฑิต

โครงการที่ 2.1.2 โครงการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ของนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตรงความต้องการและตอบโจทย์ตลาดใหม่

โครงการที่ 2.2.1 โครงการหลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิตนานาชาติ

โครงการที่ 2.2.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรสำหรับการเรียนการสอนนอกสถานที่ตั้ง หลักสูตรเภสัชศาสตร์สังคม เศรษฐศาสตร์ และการบริหาร

โครงการที่ 2.2.3 โครงการพัฒนาหลักสูตรตรงความต้องการตลาดแรงงาน และองค์กรในภาคเอกชน ภาครัฐ และหน่วยงานในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.3 ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากลผ่านการจัดการเรียนการสอนแบบ outcome-based education

โครงการที่ 2.3.1 โครงการเข้าสู่การรับรองหลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรไทยและหลักสูตรนานาชาติ) โดย ACPE

ตัวชี้วัดหลักระดับองค์กรสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 :
จัดการเรียนการสอนเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ (outcome-based education)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2567	2568	2569	2570
2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาการฝึกทักษะปฏิบัติวิชาชีพ	ร้อยละ	100	100	100	100
2.2 ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเภสัชศาสตรบัณฑิต	ร้อยละ	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80
2.3 ผลการประเมินคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์มหาวิทยาลัยมหิดล	คะแนน (เต็ม 5)	≥ 3.5	≥ 3.5	≥ 3.5	≥ 3.5
2.4 คะแนนประเมินความประพฤติและทัศนคติของนักศึกษาจากอาจารย์แหล่งฝึก	คะแนน (เต็ม 5)	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4
2.5 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในทุกด้าน คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับ 4 จากคะแนนเต็ม 5	ร้อยละ	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80
2.6 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการประเมิน MU-PSF ระดับ 2	ร้อยละ	10	30	60	100
2.7 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการประเมิน MU-PSF ระดับ 3 หรือ UK-PSF senior fellow	คน	5 (สะสม)	10 (สะสม)	15 (สะสม)	20 (สะสม)
2.8 ผลการสอบใบประกอบวิชาชีพผ่านในครั้งแรก					
2.8.1 CC-1	ร้อยละ	≥ 90	≥ 90	≥ 90	≥ 90
2.8.2 CC-2	ร้อยละ	≥ 90	≥ 90	≥ 90	≥ 90
2.8.3 IP-1	ร้อยละ	≥ 90	≥ 90	≥ 90	≥ 90
2.8.4 IP-2	ร้อยละ	≥ 90	≥ 90	≥ 90	≥ 90
2.8.5 PC-1	ร้อยละ	≥ 90	≥ 90	≥ 90	≥ 90
2.8.6 PC-2	ร้อยละ	≥ 90	≥ 90	≥ 90	≥ 90
2.9 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับผลสัมฤทธิ์ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ร้อยละ	70	80	85	90
2.10 รายงาน Self-Assessment Report (SAR) ของหลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิต (ไทย) เพื่อรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับนานาชาติตามเกณฑ์ ACPE (เริ่มปี 2567)	ร้อยละ ความสำเร็จ	100	-	-	-
2.11 รายงาน Self-Assessment Report (SAR) ของหลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิตนานาชาติ เพื่อรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับนานาชาติตามเกณฑ์ ACPE (เริ่มปี 2570)	ร้อยละ ความสำเร็จ	-	-	-	100

2.12 หลักสูตรเภสัชศาสตร์สังคม เศรษฐศาสตร์ และ การบริหาร ระดับปริญญาโท สำหรับการเรียน การสอนนอกที่ตั้ง ณ PNTU		-	เปิด หลักสูตร	-	-
2.13 พัฒนาหลักสูตรที่ตรงความต้องการตลาด					
2.13.1 Doctor of Philosophy Program and Master of Science Program in Interdisciplinary Pharmaceutical Sciences for Discovery and Development of Drugs and Health Products (International Program) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตและ วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสห วิทยาการเภสัชศาสตร์เพื่อการค้นพบ และพัฒนายาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ (หลักสูตรนานาชาติ)		-	เปิด หลักสูตร	-	-
2.13.2 PharmD/Management		-	-	-	เปิด หลักสูตร
2.13.3 PharmD/Engineering		-	-	-	เปิด หลักสูตร
2.13.4 PharmD/ICT		-	-	-	เปิด หลักสูตร
2.13.5 PharmD/Regulatory Science		-	-	-	เปิด หลักสูตร
2.13.6 PharmD/Clinical Research		-	-	-	เปิด หลักสูตร
2.14 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาโดยนักศึกษาที่เข้าสู่ ท้องตลาด	ชิ้น	0	1	1	1
2.15 จำนวนบริษัท Start up จากผลงานวิจัยหรือ ทรัพย์สินทางปัญญาหรือนวัตกรรมของ นักศึกษาหรือศิษย์เก่า	บริษัท	0	0	0	1
2.16 จำนวนอาจารย์สาขาวิชาการของโรงเรียนเภสัช ศาสตร์นานาชาติ	คน	5 (สะสม)	7 (สะสม)	10 (สะสม)	10 (สะสม)
2.17 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนของโรงเรียน เภสัชศาสตร์นานาชาติ	คน	5 (สะสม)	10 (สะสม)	15 (สะสม)	15 (สะสม)
2.18 Business Plan ของโรงเรียนเภสัชศาสตร์ นานาชาติ	ร้อยละ ความสำเร็จ	100	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบวิจัยและขับเคลื่อนองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

เป้าประสงค์

1. สร้างระบบนิเวศด้านการวิจัยใหม่ภายในคณะฯ เน้นการผสมผสานพลังจากการสร้างกลุ่มวิจัยเพื่อการวิจัยแบบมุ่งเป้า และตอบโจทย์ใหญ่
2. ผสานพลังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนคู่ความร่วมมือทั้งในระดับชาติและนานาชาติเพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยอย่างมีทิศทางและตอบรับกับความต้องการของสังคมไทยและสังคมโลก
3. พัฒนาระบบบัณฑิตศึกษาสู่การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบรับกับความต้องการของสังคม
4. ยกระดับศักยภาพด้านงานวิจัยยา สมุนไพร เครื่องสำอาง และถ่ายทอดนวัตกรรมสู่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยเพื่อผลักดันประเทศสู่ knowledge-based economy

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างระบบนิเวศของการวิจัยใหม่ (New Eco-research System) เพื่อการสร้าง New S-Curve ด้านการวิจัย

โครงการที่ 3.1.1 โครงการการเพิ่มศักยภาพระบบสนับสนุนด้านการวิจัย

โครงการที่ 3.1.2 โครงการ Global Impact Research Centers (Global HTA Center for LMIC, Antimicrobial Resistance & Infectious Diseases Pharmacotherapy Center)

กลยุทธ์ที่ 3.2 ดึงพลังจากภาครัฐ เอกชนและคู่ความร่วมมือระดับนานาชาติเพื่อการเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน

โครงการที่ 3.2.1 โครงการ World Class University Research Partnership

ตัวชี้วัดหลักระดับองค์กรสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบวิจัยและขับเคลื่อนองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2567	2568	2569	2570
3.1 จำนวนนักวิจัย นักวิทยาศาสตร์และบุคลากรที่สนับสนุนพันธกิจวิจัย	คน	2 (สะสม)	5 (สะสม)	10 (สะสม)	15 (สะสม)
3.2 จำนวนเงินทุนวิจัยจากองค์กรนานาชาติ	ล้านบาท	0 (สะสม)	3 (สะสม)	7 (สะสม)	10 (สะสม)
3.3 จำนวนงานวิจัยจาก Global HTA Center for LMIC ที่นำไปใช้ขับเคลื่อนนโยบายสาธารณสุขของ LMIC	ชิ้น	3	3	4	5

3.4 จำนวนงานวิจัยจาก Antimicrobial Resistance & Infectious Diseases Pharmacotherapy Center ที่นำไปใช้ขับเคลื่อนนโยบายสาธารณสุข	ชิ้น	1	1	1	1
3.5 จำนวนทุนวิจัยขนาดใหญ่ของ Antimicrobial Resistance & Infectious Diseases Pharmacotherapy Center	ทุน	0	0	1	0
3.6 จำนวนเงินทุนวิจัยที่ได้รับจาก Research Units	ล้านบาท	2	3	4	5
3.7 จำนวนงานวิจัยของ Research Units ที่ได้รับการตีพิมพ์	เรื่อง	5 (สะสม)	10 (สะสม)	15 (สะสม)	20 (สะสม)
3.8 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ร่วมกับ World Class University	ร้อยละ	56 (81 เรื่อง)	58 (84 เรื่อง)	59 (85 เรื่อง)	60 (87 เรื่อง)
3.9 Field-Weighted Citation Impact	FCWI	0.90	0.95	1.05	1.10
3.10 Percentage of International Publications in Q1 Journal	ร้อยละ	50 (72 เรื่อง)	60 (87 เรื่อง)	65 (94 เรื่อง)	68 (98 เรื่อง)
3.11 Percentage of International Publications in Top 10 Journal	ร้อยละ	25 (36 เรื่อง)	26.5 (38 เรื่อง)	27 (39 เรื่อง)	28 (40 เรื่อง)
3.12 จำนวนอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร	ชิ้น	0	1	0	1
3.13 จำนวนผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ใช้ในเชิงพาณิชย์	ชิ้น	0	0	0	1

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องต่อความต้องการและรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์

1. บริการวิชาการและวิชาชีพของคณะฯ ตอบรับกับความต้องการของสังคมและได้รับการยอมรับระดับชาติ/นานาชาติ
2. บริการวิชาการและวิชาชีพของคณะฯ มีส่วนสนับสนุนพันธกิจหลักของคณะฯ ให้เกิดความเป็นเลิศ และมีส่วนช่วยในการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่คณะฯ
3. บริการวิชาการและวิชาชีพของคณะฯ มีส่วนช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมยา สมุนไพร เครื่องสำอาง และอาหารของประเทศไทยเพื่อผลักดันประเทศสู่ knowledge-based economy

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 4.1 ผลักดันให้บริการวิชาการและวิชาชีพของคณะฯ ได้รับการยอมรับระดับชาติหรือนานาชาติในทุกด้าน

โครงการที่ 4.1.1 โครงการยกระดับงานบริการวิชาการสู่มาตรฐาน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 4.2 นำความรู้ทางวิชาการสู่การเป็นนโยบายสาธารณะและขับเคลื่อนสังคมภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

โครงการที่ 4.2.1 โครงการสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้ยาปลอดภัยและการดูแลสุขภาพแก่ชุมชนรอบข้างคณะเภสัชศาสตร์ ม.มหิดล

โครงการที่ 4.2.2 โครงการ National Campaign

ตัวชี้วัดหลักระดับองค์กรสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 4 :

สร้างความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องต่อความต้องการและรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2567	2568	2569	2570
4.1 หน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ					
4.1.1 ศูนย์วิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์ฯ (ฝ่ายเคมี)		ได้รับการรับรอง	-	-	-
4.1.2 ศูนย์วิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์ฯ (ฝ่ายสมุนไพร)		ได้รับการรับรอง	-	-	-
4.1.3 ศูนย์วิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์ฯ (ฝ่ายจุลชีววิทยา)		-	-	ได้รับการรับรอง	-

4.1.4 ศูนย์ทดสอบเครื่องสำอางและเภสัชภัณฑ์ทางผิวหนัง		-	-	ได้รับการรับรอง	-
4.1.5 สถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชน		ได้รับการรับรอง	-	-	-
4.2 จัดตั้งบริษัทที่สนับสนุนงานบริการวิชาการของคณะ		-	จัดตั้งสำเร็จ	-	-
4.3 ความสำเร็จของการดำเนินงานเรื่องโรงงานยา					
4.3.1 ก่อสร้างแล้วเสร็จ	ร้อยละความสำเร็จ	100	-	-	-
4.3.2 ได้รับ GMP เครื่องสำอาง	ร้อยละความสำเร็จ	-	100	-	-
4.3.3 เปิดดำเนินการสวนของเครื่องสำอาง	ร้อยละความสำเร็จ	-	100	-	-
4.3.4 ได้รับ GMP ยาแผนปัจจุบัน	ร้อยละความสำเร็จ	-	-	100	-
4.3.5 เปิดดำเนินการผลิตยา	ร้อยละความสำเร็จ	-	-	100	-
4.4 รายได้จากหน่วยบริการวิชาการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า	10 (จากปี 2566)	10 (จากปี 2567)	10 (จากปี 2568)	10 (จากปี 2569)
4.5 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้ยาปลอดภัยและการดูแลสุขภาพแก่ชุมชนรอบข้างคณะเภสัชศาสตร์ ม.มหิดล	คะแนน (เต็ม 5)	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4
4.6 จำนวนโครงการที่นำความรู้ทางวิชาการสู่การเป็นนโยบายสาธารณะที่ได้รับความสนใจและเผยแพร่ในระดับชาติ	เรื่อง	0 (สะสม)	1 (สะสม)	1 (สะสม)	1 (สะสม)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ผลักดันและทำให้ความโดดเด่นของคณะฯ เป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล

เป้าประสงค์

1. คณะฯ มีภาพลักษณ์ของการเป็นสถาบันการศึกษาด้านเภสัชศาสตร์ชั้นนำของประเทศและในภูมิภาคเอเชีย
2. ผลงานของคณะฯ มีส่วนช่วยส่งเสริมผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกของมหาวิทยาลัยมหิดลในสาขาที่เกี่ยวข้องกับเภสัชศาสตร์

กลยุทธ์

**กลยุทธ์ที่ 5.1 ผลักดันให้เกิดความร่วมมือกับต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์
ด้านการศึกษาและวิจัย**

โครงการที่ 5.1.1 โครงการ Global Partnership for Global Citizenship

ตัวชี้วัดหลักระดับองค์กรสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 5 :

ผลักดันและทำให้ความโดดเด่นของคณะฯ เป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		2567	2568	2569	2570
5.1 จำนวนนักศึกษา นักวิชาการ และบุคลากรในวิชาชีพเภสัชกรรมจากต่างประเทศ ที่เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนและฝึกอบรมทางวิชาการและวิชาชีพ	คน	30	40	40	40
5.2 ความพึงพอใจของนักศึกษา นักวิชาการ และบุคลากรในวิชาชีพเภสัชกรรมจากต่างประเทศ ที่เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนและฝึกอบรมทางวิชาการและวิชาชีพ	คะแนน (เต็ม 5)	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4
5.3 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนและฝึกอบรมทางวิชาการและวิชาชีพ สำหรับนักศึกษา นักวิชาการ และบุคลากรในวิชาชีพเภสัชกรรมจากต่างประเทศ	ครั้ง	6	6	6	6
5.4 ได้รับการมอบหมายจากมหาวิทยาลัยเครือข่ายให้เป็น ASEAN PharmNet Secretariat Office		ได้รับการมอบหมาย			
5.5 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการโดย ASEAN PharmNet Secretariat Office	ครั้ง	1	1	1	1
5.6 จำนวน Adjunct/Visiting Professor	คน	3	3	3	3