

มหาวิทยาลัยขอนแก่น
เลขที่รับ 836
พ.ศ. 28/11/65
ภาค



รหัสเพิ่ม.....
เก็บเอกสารถึงปี พ.ศ.....
คณะเภสัชศาสตร์
เลขที่รับ 6606
วันที่ 2 พ.ย. 2565
เวลา 9:35 น.

ที่ อว 78.016/ค ๖๕๖๑

เรียน คณบดี / ผู้อำนวยการ

ด้วย หน่วยบริหารและจัดการทุนวิจัยด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ประกาศรับข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) กรอบการวิจัย “การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนึกท้องถิ่น” ภายใต้แผนงานย่อยรายประเด็น “การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ 2566 โดยมีหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยสามารถยื่นข้อเสนอเชิงหลักการได้ไม่เกิน 3 โครงการในฐานะตัวแทนของมหาวิทยาลัย
2. กรอบงบประมาณการสนับสนุนทุนวิจัยไม่เกิน 2,000,000 บาทต่อโครงการ
3. ระยะเวลาดำเนินงานวิจัย 1 ปี 3 เดือน (15 เดือน)

ผู้สนใจสามารถศึกษารายละเอียด กรอบการวิจัย ประเด็นโจทย์วิจัย คุณสมบัติ และเงื่อนไขการสมัครทุนวิจัยอื่น ๆ เพิ่มเติมดังเอกสารแนบท้าย

เนื่องจาก แหล่งทุนกำหนดเงื่อนไขให้มหาวิทยาลัยสามารถเสนอขอรับทุนได้ไม่เกิน 3 โครงการในฐานะตัวแทนของมหาวิทยาลัย และผู้เสนอขอรับทุนจะต้องแนบคำสั่งแต่งตั้งผู้บริหารมหาวิทยาลัย และหนังสือรับรองการเป็นหัวหน้าโครงการจากอธิการบดี มหาวิทยาลัยจึงขอให้ผู้ที่สนใจดำเนินการจัดส่งเอกสารข้อเสนอเชิงหลักการตามแบบฟอร์มที่แหล่งทุนกำหนด จำนวน 1 ชุดพร้อมแผ่นบันทึกข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องจำนวน 1 แผ่น ผ่านฝ่ายวิจัยส่วนงานต้นสังกัดมายังกองบริหารงานวิจัยภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 เวลา 16.00 น. กรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเชิงหลักการมากกว่า 3 โครงการ มหาวิทยาลัยจะเสนอผู้บริหารพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอเชิงหลักการ และแจ้งผลการพิจารณาไปยังส่วนงานต้นสังกัดภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2565 เพื่อแจ้งให้ผู้ที่ผ่านการพิจารณาดำเนินการกรอกข้อมูล และจัดส่งข้อเสนอการวิจัยผ่านระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติที่ www.nriis.go.th ภายในวันที่ 9 ธันวาคม 2565 เวลา 12.00 น. ต่อไป ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยขอสงวนสิทธิ์พิจารณาเฉพาะโครงการที่ดำเนินการส่งข้อเสนอการวิจัยจากส่วนงานต้นสังกัดภายในวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดเท่านั้น กรณีต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมสามารถสอบถามได้ที่นางสาวชลธิชา เนกขัมมะ หรือ นางสาวมัตติกา ปรมานิกุล ทางโทรศัพท์หมายเลข 02 109 5432 ต่อ 827 หรือ 813 หรือ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์: chonticha.neg@nxpo.or.th หรือ mattika.par@nxapo.or.th

อนึ่ง หน่วย บพท. จัดการประชุมชี้แจงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของกรอบการวิจัยเพื่อสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อการพัฒนาระดับพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ 2566 ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2565 เวลา 13.30 - 15.30 น. ผ่านระบบ Zoom Meeting รายละเอียดเพิ่มเติมดังเอกสารแนบท้าย

ทั้งนี้ โครงการที่เสนอขอทุน ให้ปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัยมหิดล เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราเงินค่าธรรมเนียมพัฒนาการวิจัยของมหาวิทยาลัยและส่วนงานที่จัดเก็บจากโครงการวิจัยที่ได้รับเงินอุดหนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย พ.ศ.2560 ลงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 โดยสามารถตั้งหมวดค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบันในอัตรา 10%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ทุนวิจัยดังกล่าว ให้บุคลากรในหน่วยงานของท่านทราบโดยทั่วกันด้วย
จักษอบพระคุณยิ่ง

เรียน คณบดี (เสนอขอวิจัย)

- กรณีนี้ทราบ ทราบขอทุนวิจัยจาก บพท. ปีงบประมาณ 2566 ในลักษณะ
รับ Concept Proposal มาเพื่อขอรับทุนอุดหนุนงานวิจัยระดับพื้นที่
และเสนอให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย เพื่อคัดเลือกและดำเนินการต่อไป
ปีละ 3 โครงการ ผู้สนใจ Concept Proposal ที่มหาวิทยาลัย ภายใน 30 พ.ย. 2565 เวลา 12.00 น.
กองบริหารงานวิจัย
- สามารถติดต่อที่ โทร. 02 849 6248 หรือ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์: sittiporn.tun@mahidol.edu



โปรด ประถม ๒๖๖ ๒๕๖๖/๑
๒๕๖๖ ๒๕๖๖
ทราบ
24/11/65
25 พ.ย. 65
25 พ.ย. 2565

3088



หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)

ประกาศรับข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal)

กรอบการวิจัย “การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนึกท้องถิ่น”
ภายใต้แผนงานย่อยรายประเด็น “การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน
สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น”

ประจำปีงบประมาณ 2566

1. หลักการและเหตุผล

ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างก้าวกระโดดและมีพลวัตสูง ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภายในสังคมอย่างพลิกผัน (Disruptive Society) เมื่อประกอบกับอุบัติการณ์ทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งและภัยจากโรคระบาดที่กำลังส่งผลกระทบอย่างมากต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิต ยิ่งทำให้ผู้คนในสังคมเกิดความวิตกกังวลเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะปัญหาทางสังคมในรูปแบบต่างๆ ที่มีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้น ภาวะความเสี่ยงทางสุขภาพ ความถดถอยทางเศรษฐกิจ ในขณะที่ต้องเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่ไม่อาจคาดการณ์ล่วงหน้าได้ ยิ่งทำให้นุชนมีความเปราะบางต่อสิ่งต่างๆ มากยิ่งขึ้นเป็นทวีคูณ จึงส่งผลต่อการสร้างแรงบันดาลใจ และขีดความสามารถในเชิงสร้างสรรค์ของมนุษย์ โดยความอ่อนแอทางเศรษฐกิจที่แผ่ขยายทั่วโลก ยังส่งผลกระทบต่อกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ต่างๆ ที่หดตัวลง และอาจมีผลต่อความอยู่รอดของ “ทุนทางวัฒนธรรม” ที่ทำหน้าที่จรจโรจความสุขของมนุษย์

จากข้อมูลที่รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA (2564)¹ ชี้ให้เห็นสถานการณ์อยู่รอดของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในประเทศไทย อาทิ ท่องเที่ยว ออกแบบ แฟชั่น งานฝีมือ สถาปัตยกรรม ศิลปะการแสดง ภาพยนตร์ ทัศนศิลป์ แพทย์แผนไทย อาหารไทย ดนตรี ฯลฯ พบว่า ธุรกิจสร้างสรรค์ที่มีความสามารถในการทำกำไรมีจำนวนลดลงเฉลี่ยร้อยละ 17.1 เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอุตสาหกรรม จากข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างปี 2562-2563 โดยสังเกตที่ “ระยะห่าง” ระหว่างจำนวนกิจการที่จัดตั้งใหม่กับยกเลิกกิจการ พบว่ามีแนวโน้มของกิจการที่จะลดลงในอนาคตเกิดขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมแพทย์แผนไทย การพิมพ์ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และงานฝีมือและหัตถกรรม ตามลำดับ โดยถือว่าเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่สื่อเค้ามมีปัญหาและต้องเฝ้าระวังในอนาคต เนื่องจากเป็นกลุ่มที่กำลังเผชิญหน้ากับความท้าทายหลายด้านทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบจากปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 การขาดแคลนแรงงานฝีมือ และ Disruptive Technology เป็นต้น

ปรากฏการณ์ดังกล่าวส่งผลอย่างยิ่งต่อความยั่งยืนของทุนทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่ต้องอาศัยแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจในการธำรงรักษาและสืบทอด โดยทุนวัฒนธรรมถือเป็นฐานทุนที่สำคัญและแสดงถึงรากเหง้าทางประวัติศาสตร์ ชาติพันธุ์ ที่ไปที่มาของผู้คน หล่อหลอมเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ ความเชื่อ และวิถีชีวิตที่มีการสืบทอดและเปลี่ยนแปลงจากรุ่นสู่รุ่น ทั้งในรูปแบบที่จับต้องได้ (Tangible Cultural Capital)

¹ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน). (2564). อับเดทธุรกิจสร้างสรรค์ไทย 2564 (Online). Available: <https://www.cea.or.th/th/single-statistic/creative-economic-movement-2021> [3 สิงหาคม 2565]

เช่น งานหัตถกรรม ภาพเขียน รูปปั้น โบราณสถาน โบราณวัตถุ อาคารพื้นถิ่น ฯลฯ และรูปแบบที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Capital) เช่น ขนบธรรมเนียม ประเพณี พิธีกรรม ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน ดนตรีพื้นถิ่น ตำนานเรื่องเล่า คตินิยม ฯลฯ โดยการดำรงอยู่ของทุนทางวัฒนธรรม จะสะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของสังคมและเป็นทุนที่ส่งเสริมการพัฒนาประเทศให้เป็นอารยะอย่างยั่งยืน

จากสถานการณ์และความท้าทายที่มีต่อทุนทางวัฒนธรรมดังกล่าวข้างต้น หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) จึงได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาที่กระจายอยู่ทั่วทุกพื้นที่ โดยถือเป็นองค์ความรู้ที่มีส่วนช่วยยกระดับขีดความสามารถและสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นได้อย่างรูปธรรม เนื่องจากเป็นหน่วยที่มีความพร้อม ทั้งองค์ความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย รวมถึงมีทรัพยากรด้านบุคคลที่มีขีดความสามารถสูงจะสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงพื้นที่ได้อย่างมีพลัง อีกทั้งยังมีภารกิจโดยตรงตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ในด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่ปรากฏในภารกิจที่ 4 ของทุกมหาวิทยาลัย จึงได้พัฒนารอบการวิจัย "มหาวิทยาลัยกับการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่" ภายใต้แผนงานย่อยรายประเด็น "การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น" ขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นกลไกที่มีบทบาทประสาน ติดตั้ง องค์ความรู้ และอำนวยความสะดวก (facilitate) ให้เกิดการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของช่างฝีมือท้องถิ่นหรือศิลปิน ร่วมกับผู้ประกอบการวัฒนธรรม โดยนำคุณค่าของทุนวัฒนธรรมที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่ม เป็นผลิตภัณฑ์หรือการบริการทางวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างงานสร้างรายได้ เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการตนเองของชุมชน รวมไปถึงสำนึกรักท้องถิ่น เกื้อหนุนให้คนรุ่นใหม่เห็นคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม และเกิดแรงบันดาลใจในการสืบสานอนุรักษ์คุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนการวิจัยของสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยฐานทุนวัฒนธรรมในพื้นที่ ผ่านการส่งเสริมการสร้างกลไกการอนุรักษ์และพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ด้วยกระบวนการสร้างความร่วมมือกับภาคีหลักในการจัดทำแผนที่วัฒนธรรม (Cultural Mapping) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผู้ประกอบการวัฒนธรรม ศิลปิน ช่างฝีมือ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ (Cultural Product and Service) หรือ พื้นที่เชิงวัฒนธรรม (Cultural Space) อันเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่ จากคุณค่าสู่มูลค่า

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตเชิงพื้นที่และประเด็นสอดคล้องกับเป้าหมาย OKR ตามแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม แผนงาน F10 (S2P11) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ให้พึ่งพาตนเองได้และมีการกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่นมากขึ้น สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทชาติที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

3.1 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนงาน

การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนักท้องถิ่น มีเป้าหมายเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นกลไกที่มีบทบาทประสาน ติดตั้งองค์ความรู้ และอำนวยความสะดวก (facilitate) ให้กลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม คือ คนคืนถิ่นหรือ คนรุ่นใหม่ ช่างฝีมือท้องถิ่นหรือศิลปินพื้นบ้าน และผู้ประกอบการวัฒนธรรม นำคุณค่าของทุนวัฒนธรรมที่มี อยู่ในท้องถิ่นมาสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์หรือการบริการเชิงวัฒนธรรม นำไปสู่การสร้างงานสร้างรายได้ เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการตนเองของชุมชนทั้งในมิติด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจในวิถีปกติใหม่ รวมไปถึงการสร้างจิตสำนึกรักท้องถิ่นแก่คนในพื้นที่ คนรุ่นใหม่ และคนคืนถิ่นให้เห็นคุณค่าของ ทุนทางวัฒนธรรม และต้องการสืบสานอนุรักษ์คุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ต่อไป สอดคล้องกับภารกิจที่ 4 ของสถาบันอุดมศึกษาเรื่องด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ตามพระราชบัญญัติ การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562

Key Results หลัก

KR1 F10: จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จำนวน 200 ราย

- จำนวนผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถและมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 200 ราย

KR3 F10: จำนวนนวัตกรรมที่เป็นกลไกหรือระบบที่ส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ที่ได้ทดลองใช้จริงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่นและเอกชน และมีผลกระทบทางสังคมในพื้นที่ เพิ่มขึ้น 100 นวัตกรรม

- จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมที่พัฒนา/สร้างสรรค์และฟื้นฟูโดยการผสมองค์ความรู้ของทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก อย่างน้อย 100 รายการ

KR5 F10: จำนวนบุคลากรในภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย เอกชน และประชาสังคม รวมทั้งนักวิจัยชุมชน ที่พัฒนาต่อยอด ประยุกต์ใช้และถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 500 คน

- จำนวนศิลปิน ช่างฝีมือท้องถิ่น และผู้สืบทอดทางวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถ รวมทั้งนักวิจัยชุมชน ที่พัฒนาต่อยอด ประยุกต์ใช้และถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก อย่างน้อย 500 ราย

Key Result รอง

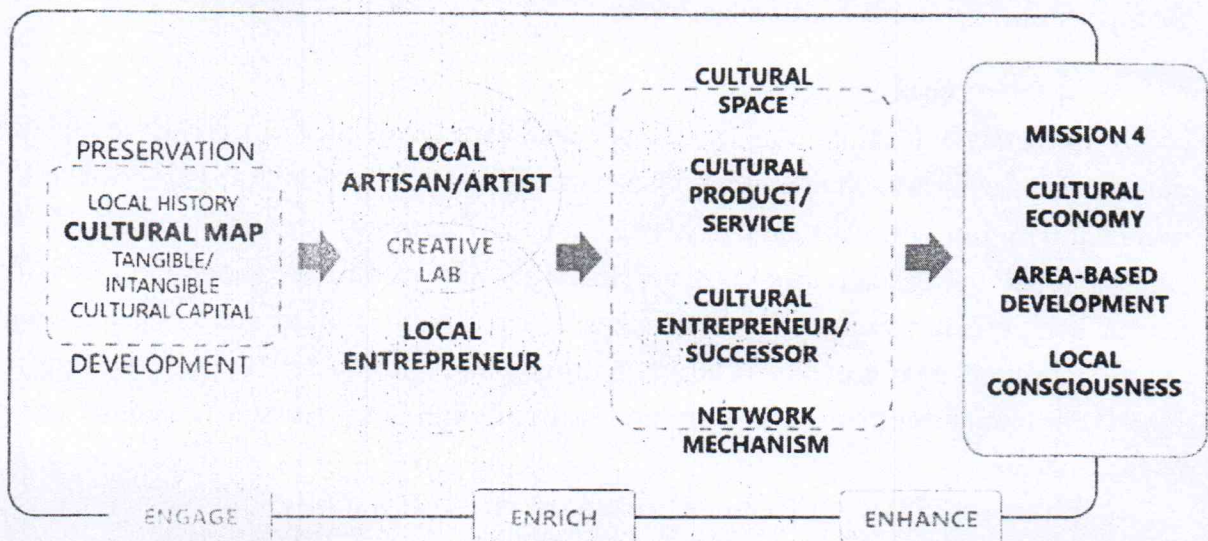
KR4 F10: ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) และองค์กรชุมชน ในพื้นที่เป้าหมาย ซึ่งเป็นผลจากการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปีก่อนหน้า

- อัตราการเติบโตของของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก/เศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย บนฐานทุนทรัพยากร/วัฒนธรรมในพื้นที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15

3.2 กรอบการวิจัยและประเด็นโจทย์ที่สำคัญ

โจทย์*	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
<p>การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยฐานทุนทางวัฒนธรรมผ่านการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและประชาคมทางวัฒนธรรมในพื้นที่</p> <p>1) สำรวจและจัดเก็บข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมายเพื่อนำมาสู่การสร้างมูลค่าจากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมผ่านการพัฒนา/ฟื้นฟูผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Product) และ/หรือบริการทางวัฒนธรรม (Cultural Service)</p> <p>2) พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneur) ศิลปิน ช่างฝีมือท้องถิ่นและผู้สืบทอดทางวัฒนธรรม ด้วยการสร้างคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่</p> <p>3) สร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับภาคีหลักในพื้นที่ ได้แก่ เครือข่ายศิลปิน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชน ให้เกิดแผนความร่วมมือ (Cooperation Plan) ในการจัดทำแผนที่วัฒนธรรม (Cultural Mapping) รวมถึงเสริมพลัง (Empowerment) การเกาะเกี่ยวทางสังคมระหว่างคนรุ่นเก่าคนรุ่นใหม่ และสำนักท้องถิ่นบนฐานทุนวัฒนธรรม ตลอดจนขับเคลื่อนงานตามพันธกิจที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างสำนักท้องถิ่นของสถาบันอุดมศึกษา</p>	<ol style="list-style-type: none"> ข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50 รายการ โดยจัดเก็บในระบบแผนที่วัฒนธรรม (Cultural Map Thailand) ยกระดับขีดความสามารถของศิลปิน ช่างฝีมือท้องถิ่น และผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 3 ประเภทต่อโครงการ ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 10 ราย ต่อโครงการ ผู้สืบทอดทางวัฒนธรรมมีไม่น้อยกว่า 3 คนต่อโครงการ ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม บริการทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 10 รายการต่อโครงการ อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก/เศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย บนฐานทุนทรัพยากร/วัฒนธรรมในพื้นที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ร่างบทความ (Manuscript) เพื่อจะตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารทางวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ อย่างน้อยระดับ TCI กลุ่มที่ 2 โครงการละ 1 บทความ

หมายเหตุ: ข้อเสนอเชิงหลักการต้องดำเนินการตามโจทย์วิจัยและตอบเป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับครบทุกข้อ



กรอบการวิจัย “การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนักท้องถิ่น” ปี 2566

คำอธิบาย

การทำงานภายใต้กรอบการวิจัย “การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนึกท้องถิ่น” มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยทำหน้าที่ขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมภายใต้ภารกิจที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทำหน้าที่สกัดคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ทั้งที่เป็นทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible Cultural Capital) และทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Capital) ผ่านกระบวนการจัดทำแผนที่วัฒนธรรม (Cultural Map) เพื่อนำมาสู่การอนุรักษ์ (Preservation) และการพัฒนา (Development) ทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ให้ยังทรงคุณค่าและสามารถรักษาอัตลักษณ์ของตนเองบนพื้นที่วัฒนธรรม (Cultural Space) โดยมหาวิทยาลัยจะต้องใช้องค์ความรู้จากการบูรณาการศาสตร์ภายในมหาวิทยาลัย และองค์ความรู้เชิงพื้นที่ (Local Wisdom) เพื่อให้เกิดการเสริมสร้างขีดความสามารถร่วมกันระหว่างช่างฝีมือท้องถิ่นหรือศิลปิน (Local Artisans/Artist) กับผู้ประกอบการเชิงวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneur) ผ่านห้องปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์ (Creative Lab) ที่จะนำมาสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม และบริการทางวัฒนธรรมร่วมกัน ซึ่งต้องดำเนินการภายใต้กลไกเครือข่ายความร่วมมือ (Network Mechanism) ที่เข้มแข็งของหน่วยงานภายในท้องถิ่น ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่ ก่อให้เกิดการสืบทอดทุนทางวัฒนธรรมโดยคนรุ่นใหม่ การสร้างอาชีพ การสร้างคุณค่าสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ ตลอดจนขับเคลื่อนการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมโดยมหาวิทยาลัยในพื้นที่ตามพันธกิจที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างสำนึกท้องถิ่น โดยสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัยที่เสนอข้อเสนอเชิงหลักการต้องดำเนินการตามโจทย์วิจัยและตอบเป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับครบทุกข้อ โดยข้อเสนอเชิงหลักการจะต้องแสดงข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่เป้าหมาย (Baseline Data) สภาพทั่วไปทางเศรษฐกิจและสังคม และวิเคราะห์บริบทและห่วงโซ่มูลค่าทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่เป้าหมาย โดยชี้ให้เห็นโอกาสในการสร้างมูลค่าจากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการพัฒนา/ฟื้นฟูผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Product) และ/หรือบริการทางวัฒนธรรม (Cultural Service) ที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

3.3 กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่

กลุ่มเป้าหมายของกรอบการวิจัย คือ ช่างฝีมือ ศิลปินท้องถิ่น ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม ผู้สืบทอดทางวัฒนธรรม ในพื้นที่เป้าหมายระดับย่าน/ตำบล/จังหวัด

3.4 นิยามคำศัพท์

ทุนวัฒนธรรม (Cultural Capital) หมายถึง ผลผลิตทางวัฒนธรรมที่เกิดจากการสร้างสรรค์และหล่อหลอมทางสังคมในวิถีชีวิตจากรุ่นสู่รุ่น ทั้งที่เป็นทุนวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible Cultural Capital) เช่น งานหัตถกรรม ภาพเขียน รูปปั้น โบราณสถาน โบราณวัตถุ อาคารพื้นถิ่น ฯลฯ และทุนวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Capital) เช่น ขนบธรรมเนียมประเพณี พิธีกรรม ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน ดนตรีพื้นถิ่น ตำนานเรื่องเล่า คตินิยม ฯลฯ มีความแตกต่างหลากหลายไปตามบริบทของแต่ละพื้นที่ในระดับตำบล หรือ ชุมชน

ผู้ประกอบการวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneur) หมายถึง ผู้ประกอบกิจการจากฐานทุนวัฒนธรรมที่ตระหนักถึงคุณค่าและความหมายของทุนวัฒนธรรมในพื้นที่ และสร้างรายได้การประกอบการจากฐานทุนวัฒนธรรม

ผู้สืบทอดทางวัฒนธรรม (Cultural Successor) หมายถึง บุคคลที่ตระหนักถึงคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม และสืบสานองค์ความรู้ ภูมิปัญญา หรือวิถีปฏิบัติของชุมชน

ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม (Cultural Product) หมายถึง ผลผลิตทางวัฒนธรรมที่ค้นพบในกระบวนการจัดทำแผนที่วัฒนธรรม และสร้างสรรค์ขึ้นจากการยกระดับขีดความสามารถหรือสมรรถนะ (Capacity Building) ของช่างฝีมือ ศิลปินท้องถิ่นผู้ประกอบการเชิงวัฒนธรรมเดิม โดยการผสมองค์ความรู้ของท้องถิ่นร่วมกับการบูรณาการองค์ความรู้จากสถาบันอุดมศึกษา ที่สามารถสะท้อนคุณค่า ความหมาย บ่งบอกอัตลักษณ์ของพื้นที่และมีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สามารถพัฒนาเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ได้

การบริการทางวัฒนธรรม (Cultural Service) หมายถึง กิจกรรมหรือการบริการที่พัฒนาต่อยอดจากการนำคุณค่าทุนวัฒนธรรมที่ค้นพบในกระบวนการจัดทำแผนที่วัฒนธรรม และสร้างสรรค์ขึ้นจากการยกระดับขีดความสามารถหรือสมรรถนะ (Capacity Building) ของช่างฝีมือ ศิลปินท้องถิ่นผู้ประกอบการเชิงวัฒนธรรมเดิม โดยการผสมองค์ความรู้ของท้องถิ่นร่วมกับการบูรณาการองค์ความรู้จากสถาบันอุดมศึกษา ที่สามารถสะท้อนคุณค่า ความหมาย บ่งบอกอัตลักษณ์ของพื้นที่และมีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สามารถพัฒนาเป็นบริการเชิงพาณิชย์ได้

พื้นที่วัฒนธรรม (Cultural Space) หมายถึง พื้นที่ที่รองรับกิจกรรมทางศิลปะและวัฒนธรรมอันเกิดจากกระบวนการสืบค้นและจัดทำแผนที่วัฒนธรรมร่วมกันของกลุ่มเป้าหมายและเครือข่าย ขับเคลื่อนเป็นการจัดการให้เกิดกิจกรรมทางวัฒนธรรมในพื้นที่ เช่น ศูนย์การเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น โรงละคร ถนนวัฒนธรรม ตลาดวัฒนธรรม ฯลฯ โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นพื้นที่ที่แสดงออกถึงคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม และสร้างมูลค่าจากทุนทางวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่

ห้องปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์ (Creative Lab) หมายถึง การบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม จากฐานปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยที่จะนำไปสู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ในการพัฒนา สร้างความเข้มแข็งบุคคล หรือกลุ่มบุคคลในเชิงองค์ความรู้ ทักษะ กระบวนการทำงาน และการบริหารจัดการให้ช่างฝีมือ ศิลปินท้องถิ่นและผู้ประกอบการเชิงวัฒนธรรมสามารถอยู่รอด ปรับตัวได้ และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม และบริการทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าในพื้นที่สู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจฐานราก

กลไกเครือข่ายความร่วมมือ (Network Mechanism) หมายถึง การสร้างความร่วมมือและกระบวนการทำงานร่วมกันของภาคีเครือข่ายในพื้นที่ เช่น หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม ภาคศิลปิน และภาคเอกชน เป็นต้น เพื่อให้เกิดการประสานบทบาท ภารกิจ แนวทางและมาตรการในการสนับสนุนการอนุรักษ์และพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าในพื้นที่ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรมที่สามารถสะท้อนคุณค่า ความหมาย บ่งบอกอัตลักษณ์ของพื้นที่และมีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ พัฒนาเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ได้ และมีนัยยะของความยั่งยืน

4. กรอบงบประมาณและระยะเวลา

- 4.1 กรอบงบประมาณการสนับสนุนทุนวิจัยไม่เกิน 2,000,000 บาทต่อโครงการ
- 4.2 ระยะเวลาดำเนินงานวิจัย 1 ปี 3 เดือน (15 เดือน).

5. คุณสมบัติและเงื่อนไขการรับทุนวิจัย

5.1 เป็นทุนระดับสถาบัน ผู้มีสิทธิเสนอขอรับทุนคือ อธิการบดี หรือผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาระดับรองอธิการบดี หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดีให้รับผิดชอบงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมระดับมหาวิทยาลัย ที่จะทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยร่วมกับ บพท.

5.2 สถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่สนใจสามารถส่งข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ได้ไม่เกิน 3 โครงการ ในฐานะตัวแทนของมหาวิทยาลัย ความยาวไม่เกิน 15 หน้ากระดาษ A4 พร้อมแนบประวัติคณะผู้วิจัย โดยจะได้รับการคัดเลือกเพียง 1 โครงการต่อสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย และคลิปปิดีโอที่แสดงถึง

เป้าหมายของโครงการที่เน้นในการสร้างมูลค่าจากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมจากการพัฒนาผู้ประกอบการ วัฒนธรรม ศิลปิน ช่างฝีมือท้องถิ่น และผู้สืบทอดทางวัฒนธรรม ความยาวไม่เกิน 5 นาที

5.3 เป็นสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย ที่มีที่ตั้งหรือพื้นที่บริการอยู่ในจังหวัดเป้าหมายของ การดำเนินงานวิจัย หากเป็นสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย/หน่วยงานภายนอกพื้นที่เป้าหมาย ต้องมีความร่วมมือกับ สถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย/หน่วยงานวิชาการในพื้นที่อย่างเป็นทางการ

ทั้งนี้ ขอให้ผู้เสนอขอรับทุนจะต้องแนบเอกสารหลักฐาน เช่น คำสั่งแต่งตั้งตำแหน่งผู้บริหารมหาวิทยาลัย หนังสือรับรองการเป็นหัวหน้าโครงการจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยต้นสังกัด เอกสารแสดงพื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัย และเอกสารอื่นๆ เพื่อยืนยันคุณสมบัติและเงื่อนไขที่กำหนดข้างต้น

5.4 คณะผู้วิจัย ควรประกอบด้วย นักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ทำงานวิจัยด้านการพัฒนาเชิง พื้นที่หรือด้านที่เกี่ยวข้องกับทุนทางวัฒนธรรม และมีการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการศาสตร์ (อาจมีไม่ครบทุกข้อ ขึ้นอยู่กับบริบทของโจทย์วิจัย) เช่น

- ด้านการบริหารจัดการเครือข่าย และสร้างกลไกการพัฒนาพื้นที่
- ด้านศิลปศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์
- ด้านกายภาพ อาทิ สถาปัตยกรรม ภูมิสถาปัตยกรรม การออกแบบชุมชนเมือง การวางผังเมือง

ภูมิศาสตร์

- ด้านการออกแบบ อาทิ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบสร้างสรรค์นวัตกรรม สถาปัตยกรรมภายใน

- ด้านการจัดการมรดกวัฒนธรรมหรือการท่องเที่ยว
- ด้านเศรษฐศาสตร์ บัญชี บริหารธุรกิจ
- ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

5.5 เนื้อหาคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 5 นาที ประกอบด้วย 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แนะนำคณะผู้วิจัยให้คณะกรรมการรู้จัก ว่าทำไมคณะกรรมการต้องเลือกมหาวิทยาลัย/ คณะวิจัย(ทีมคุณ) ในการทำงานร่วมกับหน่วย บพท.

ส่วนที่ 2 ทำไมมหาวิทยาลัย/คณะผู้วิจัยจึงเลือกทำงานวิจัยเรื่องนี้

ส่วนที่ 3 โจทย์วิจัยที่ต้องการทำ คือ ประเด็น/ปัญหา/โอกาสของทุนวัฒนธรรมในพื้นที่ เพื่อสร้าง มูลค่าจากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม และคณะผู้วิจัยต้องเข้าไปทำอะไรเรื่องอะไร รวมทั้งสร้างการเปลี่ยนแปลงใน เรื่องใด (ชี้ให้เห็นการทำงานทั้ง 3 โจทย์)

ส่วนที่ 4 ความตั้งใจของคณะผู้วิจัยในการทำงานวิจัยครั้งนี้

ส่วนที่ 5 ผลลัพธ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการวัฒนธรรม ศิลปิน ช่างฝีมือท้องถิ่น และผู้สืบทอด ทางวัฒนธรรม ที่คาดหวังจากการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ คือเรื่องใด อย่างไร

ส่วนที่ 6 อธิบายถึงความคาดหวังว่า มหาวิทยาลัย/คณะผู้วิจัยจะได้เรียนรู้และพัฒนาศักยภาพใน เรื่องอะไรหากได้ทำโจทย์วิจัยในเรื่องนี้

ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณาสนับสนุนทุนวิจัย สำหรับโครงการที่ได้รับทุนประกอบการวิจัย “มหาวิทยาลัย กับการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่” ภายใต้แผนงานริเริ่มสำคัญ (Flagship) “การพัฒนาพื้นที่ ด้วยองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย” ประจำปีงบประมาณ 2565 ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ

6. แนวทางการจัดการ

เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการวิจัยและนวัตกรรมที่โปร่งใส มีส่วนร่วม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ อววน. เป็นหลัก หน่วย บพท. จึงวางแนวทางการบริหาร การบริหารจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรม ดังนี้

6.1 เปิดรับข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) โดยประกาศให้รับทราบโดยทั่วถึงกัน โดยมี รายละเอียดที่ครบถ้วน และมีช่วงเวลาให้กับสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่สนใจได้พัฒนาข้อเสนอเชิงหลักการ

6.2 เมื่อได้รับข้อเสนอเชิงหลักการแล้ว หน่วย บพท. จะสรุปภาพรวมและพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการ เพื่อกลั่นกรองเบื้องต้นโดยผู้เชี่ยวชาญ

6.3 หน่วย บพท. จะเชิญสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้น เข้าร่วมกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในรูปแบบ Online ผ่านการประชุมระบบ ZOOM ในวันที่ 26 ธันวาคม 2565 เพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full proposal) ที่มีคุณภาพและเนื้อหาครบถ้วน

6.4 หน่วย บพท. จะเชิญสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นและเข้าร่วมกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ มาเสนอรายละเอียดข้อเสนอชุดโครงการวิจัย โดยหน่วย บพท. จะจัดเวทีพิจารณาข้อเสนอ ชุดโครงการวิจัยแบบ Dialogue Forum ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ (Stakeholder) และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (User) เพื่อพิจารณาข้อเสนอชุดโครงการวิจัยโดยละเอียด แล้ว นำไปสู่การปรับข้อเสนอชุดโครงการวิจัย เพื่อจัดทำสัญญารับทุนวิจัยและนวัตกรรมต่อไป

6.5 หน่วย บพท. จะจัดให้มีหน่วยบริหารจัดการกลางในภาพรวม เพื่อประสานการขับเคลื่อนและทำงาน ร่วมกับนักวิจัยและภาคีในพื้นที่ รวมถึงสังเคราะห์การดำเนินงานในภาพรวมเพื่อขับเคลื่อนเชิงนโยบาย

7. เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) และข้อเสนอโครงการ (Full Proposal)

การพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการ มี 2 ขั้นตอน โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

7.1 เกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal)

1) ข้อเสนอเชิงหลักการมีรายละเอียดเป็นไปตามเงื่อนไขของประกาศทุนที่ระบุไว้
2) มีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องตามแนวทางประกาศทุน
3) สถาบันการศึกษา/มหาวิทยาลัย และผู้รับผิดชอบโครงการมีความรู้ และประสบการณ์การบริหาร จัดการงานวิจัย การดำเนินงานวิจัยและคาดว่าจะสามารถปฏิบัติงานและควบคุมการวิจัยได้ตลอดเวลารับทุน ภายในระยะเวลาที่กำหนด

4) มีทุนการทำงานเดิมในการทำงานวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม พื้นที่และชุมชนท้องถิ่น และ/หรือนโยบาย ในการขับเคลื่อนการทำงานในลักษณะนี้

7.2 เกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์โดยละเอียด (Full Proposal)

1) การพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์โดยละเอียด หน่วย บพท. จะจัดเวทีพิจารณา ข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) เพื่อพิจารณาข้อเสนอ โครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับพิจารณาผ่านเกณฑ์พิจารณาเบื้องต้นและเข้าร่วมกิจกรรม Workshop โดยมี หลักเกณฑ์การพิจารณา ได้แก่ เป้าหมายและตัวชี้วัดที่วัดการเปลี่ยนแปลงได้จริง ประเด็นโจทย์การวิจัยและเนื้อหา โครงการวิจัย กระบวนการและการออกแบบการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ การเชื่อมโยงระหว่างโครงการในชุดเพื่อตอบ โจทย์เป้าหมายใหญ่ กระบวนการและกลไกความร่วมมือในพื้นที่เป้าหมาย ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของ

ผู้บริหารโครงการ ความชัดเจนของ Output และความคุ้มค่าของการลงทุนวิจัย (Value of Money) รวมถึงโอกาสประสบความสำเร็จของโครงการ

2) กรณีโครงการที่มีการสะท้อนความร่วมมือและการสนับสนุนจากภาคีผู้ใช้งานในระดับพื้นที่ โดยมีความร่วมมือในรูปแบบของงบประมาณสมทบหรือการสนับสนุนอื่นๆ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

8. กำหนดการพิจารณาข้อเสนอโครงการ

ลำดับ	ช่วงเวลา	รายละเอียด	สำหรับผู้เสนอขอ
8.1	15 พ.ย.- 9 ธ.ค 65 ภายใน 12.00 น.	หน่วย บพท. เปิดรับข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) โดยประกาศให้รับทราบโดยทั่วถึงกัน ผ่านระบบ NRIS ซึ่งมีรายละเอียดที่ ครบถ้วน และมี ช่วงเวลาให้กับสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย ที่สนใจได้พัฒนาเอกสารเชิงหลักการ	ส่งข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ความยาวไม่เกิน 15 หน้ากระดาษ A4 ใช้ขนาดอักษร 16 ตัวอักษร TH SarabunPSK แบบ ประวัติการทำงานพร้อมคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 5 นาที
8.2	25 พ.ย.65 เวลา 13.30 – 15.30 น.	หน่วย บพท. ชี้แจงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของกรอบการวิจัย เพื่อสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อการพัฒนาในระดับพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ 2566 ภายใต้กรอบการวิจัย “การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนึกท้องถิ่น” ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ zoom โดย ศ.ดร.วิฑูรย์ เหลียวรุ่งเรือง หัวหน้าแผนงานวิจัย	รับฟังกรอบการวิจัยและเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของกรอบการวิจัย  QR Code ลงทะเบียนเข้าร่วมเวที
8.3	9 ธ.ค. 65 ภายใน 17.00 น.	สถาบันต้นสังกัดหัวหน้าโครงการรับรองข้อเสนอเชิงหลักการผ่านระบบ NRIS	ขอสงวนสิทธิ์ รับพิจารณาเฉพาะข้อเสนอเชิงหลักการที่หน่วยงานต้นสังกัดของหัวหน้าโครงการรับรองภายในเวลาที่กำหนดเท่านั้น
8.4	ภายใน 23 ธ.ค 65	ประกาศผลการพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการเบื้องต้น	-
8.5	26 ธ.ค. 65	คณะผู้วิจัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้น เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Online Workshop) เพื่อการยกระดับและพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย (Full Proposal)	หัวหน้าโครงการและผู้รับผิดชอบโครงการหลักจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการตลอดกิจกรรม
8.6	9 ม.ค. 66	คณะผู้วิจัยนำส่งข้อเสนอโครงการวิจัย (Full proposal) ให้กับหน่วย บพท. ผ่านระบบ NRIS	ส่งข้อเสนอโครงการวิจัย (Full proposal)
8.8	20 ม.ค. 66	ประกาศผลการพิจารณาโดยละเอียด	-
8.9	21 ม.ค. 65	หน่วย บพท. แจ้งความเห็นเพื่อปรับข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อเข้าสู่กระบวนการจัดทำสัญญารับทุนวิจัย	ปรับแก้ไขข้อเสนอโครงการวิจัยตามความเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการและผู้เชี่ยวชาญ
8.10	15 กุมภาพันธ์ 2566 – 14 พฤษภาคม 2567	เริ่มสัญญาทุนวิจัยโครงการวิจัย ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี 3 เดือน (15 เดือน)	เริ่มสัญญาทุนวิจัยโครงการวิจัย

หมายเหตุ: กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

9. การส่งข้อเสนอโครงการวิจัย

9.1 ประกาศในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2565 ผ่านเว็บไซต์ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (National Research and Innovation Information Systems: NRIIS) ที่ <https://nriss.go.th/> และเว็บไซต์หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ที่ <https://www.nxpo.or.th/A/> และผ่านทาง Facebook ที่ <https://www.facebook.com/PMUA.THAI>

9.2 สถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่สนใจสามารถ Download แบบฟอร์มข้อเสนอเชิงหลักการได้ที่ <https://nriss.go.th/> และ <https://www.nxpo.or.th/A/>

9.3 หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) จะจัดกิจกรรมชี้แจงเป้าหมายของกรอบการวิจัยและตอบข้อซักถามแก่ผู้สนใจ ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2565 เวลา 13.30 – 15.30 น. ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ZOOM โดยท่านที่สนใจสามารถลงทะเบียนเพื่อร่วมกิจกรรม และส่งข้อซักถามล่วงหน้าได้ทาง Facebook ที่ <https://www.facebook.com/PMUA.THAI>

9.4 ผู้เสนอโครงการยื่นข้อเสนอเชิงหลักการผ่านระบบ NRIIS โดยแนบไฟล์ Word และ PDF ตามแบบฟอร์มหน่วย บพท. พร้อมแนบประวัติ รวมถึงเอกสารหลักฐาน เช่น คำสั่งแต่งตั้งตำแหน่งผู้บริหารมหาวิทยาลัย เอกสารแสดงพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย และเอกสารอื่นๆ เพื่อยืนยันคุณสมบัติและเงื่อนไขข้างต้นที่ถูกต้องตามข้อ 5 ระหว่างวันที่ 15 พฤศจิกายน – 9 ธันวาคม 2565 เวลา 12.00 น.

9.5 สถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยต้นสังกัดของหัวหน้าโครงการทำการรับรองข้อเสนอเชิงหลักการผ่านระบบ NRIIS ภายในวันที่ 9 ธันวาคม 2565 เวลา 17.00 น.

9.6 หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ขอสงวนสิทธิ์ในการรับพิจารณาเฉพาะเอกสารต้นฉบับที่มีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไข และหน่วยงานต้นสังกัดของหัวหน้าชุดโครงการทำการรับรองข้อเสนอชุดโครงการฉบับสมบูรณ์ในเวลาที่กำหนดเท่านั้น หากพ้นกำหนดจะถือว่าเป็นโมฆะ

10. การแจ้งผลการพิจารณา

หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ จะแจ้งผลการพิจารณาเบื้องต้นให้ผู้ที่ยื่นข้อเสนอเชิงหลักการโดยทราบทางเว็บไซต์ <https://nriss.go.th/> และ www.nxpo.or.th/A/ ภายในเดือนธันวาคม 2565 โดยหัวหน้าชุดโครงการวิจัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นจะต้องเข้าร่วมจัดกิจกรรม Workshop เพื่อทบทวนข้อเสนอเชิงหลักการและพัฒนาข้อเสนอชุดโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ในวันที่ 26 ธันวาคม 2565 และนำเสนอรายละเอียดข้อเสนอชุดโครงการวิจัยในเวทีพิจารณาข้อเสนอชุดโครงการโดยละเอียดต่อคณะกรรมการและผู้เชี่ยวชาญ ภายในเดือนมกราคม 2566

ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ น.ส.ชลธิชา เนกขัมมะ หรือ น.ส.มัตติกา ปรมาริกุล ทางโทรศัพท์หมายเลข 02-109-5432 ต่อ 827 หรือ 813 หน่วย บพท. ในวันและเวลาปฏิบัติงาน หรือที่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : chonticha.neg@nxpo.or.th หรือ mattika.par@nxpo.or.th

อนึ่ง ผลการพิจารณารับทุนวิจัย หน่วย บพท. ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2565



(ดร.กิตติ สัจจาวัฒนา)

ผู้อำนวยการหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่

Check list ตรวจสอบความครบถ้วนตามเงื่อนไขประกาศทุน

ส่วนที่ 1 สำหรับสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัยที่เสนอข้อเสนอเชิงหลักการ

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ในช่องสี่เหลี่ยม (□) เพื่อตรวจสอบความครบถ้วนของข้อเสนอเชิงหลักการ

1. มีกลุ่มผู้ประกอบการวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมายไม่น้อยกว่า 10 รายต่อโครงการ รวมถึงศิลปิน ช่างฝีมือท้องถิ่น และผู้สืบทอดทางวัฒนธรรม
2. ข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ความยาวไม่เกิน 15 หน้ากระดาษ A4 (ไม่รวมหน้า check list และหน้าแรก และประวัตินักวิจัย)
3. ข้อเสนอเชิงหลักการต้องทำทั้ง 3 โจทย์ คือ
- 3.1) พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneur) ศิลปิน ช่างฝีมือท้องถิ่น และผู้สืบทอดทางวัฒนธรรม ด้วยการสร้างคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่
 - 3.2) สร้างมูลค่าจากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการพัฒนา/ฟื้นฟูผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Product) และ/หรือบริการทางวัฒนธรรม (Cultural Service)
 - 3.3) สร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันศึกษากับภาคหลักในพื้นที่ ได้แก่ เครือข่ายศิลปิน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชน ให้เกิดแผนความร่วมมือ (Cooperation Plan) ในการจัดทำแผนที่วัฒนธรรม (Cultural Mapping) รวมถึงเสริมพลัง (Empowerment) การเกาะเกี่ยวทางสังคมระหว่างคนรุ่นเก่าคนรุ่นใหม่ และสำนึกท้องถิ่นบนฐานทุนวัฒนธรรม
4. พื้นที่ดำเนินการเป็นที่ตั้งหรือพื้นที่บริการของหน่วยงานต้นสังกัด แนบเอกสารแสดงพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย
5. คุณสมบัติของผู้รับทุน เป็นทุนระดับสถาบัน แนบเอกสารหลักฐาน เช่น คำสั่งแต่งตั้งตำแหน่งผู้บริหารมหาวิทยาลัย หนังสือรับรองการเป็นหัวหน้าโครงการจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยต้นสังกัด และเอกสารอื่นๆ
6. แนบคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาตามเงื่อนไขที่ระบุในประกาศทุน ความยาวไม่เกิน 5 นาที
7. งบประมาณยื่นขอรับทุนวิจัยและนวัตกรรมวิจัย ไม่เกิน 2,000,000 บาทต่อโครงการ
8. ระยะเวลาดำเนินการวิจัย 1 ปี 3 เดือน
9. แนบประวัติคณะผู้วิจัย
10. แนบไฟล์ (File) ข้อเสนอเชิงหลักการในรูปแบบ Word และ PDF ตามแบบฟอร์มของหน่วย บพท.

ส่วนที่ 2 สำหรับหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)

1. สถาบันต้นสังกัดหัวหน้าโครงการกตริรับรองข้อเสนอเชิงหลักการ ผ่านระบบ NRIIS ภายในวันที่ 9 ธันวาคม 2565 เวลา 17.00 น.

ลงนาม.....ลายเซ็นแสกน.....

(.....)

หัวหน้าโครงการ

แบบฟอร์มข้อเสนอแผนงานวิจัยเชิงหลักการ (Concept proposal)

ประกอบการเสนอของบประมาณ ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

กรอบการวิจัย "การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนักท้องถิ่น"

ภายใต้แผนงานย่อยรายประเด็น "การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น"

ประจำปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์ที่	2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
แผนงานย่อย	F10 (S2P11) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ให้พึ่งพาตนเองได้และมีการกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่นมากขึ้น
แผนงานรายประเด็น	การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น
กรอบการวิจัย	ชุมชนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
เป้าหมาย (Objective)	O1 F10: สร้างความเข้มแข็งและยกระดับมูลค่าเศรษฐกิจของเศรษฐกิจฐานราก โดยใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และองค์กรชุมชนรายเดิมและรายใหม่ การพัฒนานวัตกรรมที่เป็นกลไกหรือระบบที่ส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากที่ใช้ได้จริง ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่นและเอกชนในพื้นที่ และการสร้างเครือข่ายบุคลากรในพื้นที่ที่มีบทบาทและความสามารถในการประยุกต์ใช้หรือถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-หลัก (Key Result)	KR1 F10: จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพ และมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 KR3 F10: จำนวนนวัตกรรมที่เป็นกลไกหรือระบบที่ส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ที่ได้ทดลองใช้จริงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่นและเอกชน และมีผลกระทบทางสังคมในพื้นที่ KR5 F10: จำนวนบุคลากรในภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย เอกชน และประชาสังคม รวมทั้งนักวิจัยชุมชน ที่พัฒนาต่อยอด ประยุกต์ใช้และถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-รอง (Key Result)	KR4 F10: ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) และองค์กรชุมชน ในพื้นที่เป้าหมาย ซึ่งเป็นผลจากการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15 ต่อปี)

* ให้เลือกจากระบบ โดย

- ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-หลัก (Key Result) สามารถเลือก KR ของ Objective ของ Program ที่เลือก
- ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-รอง (Key Result) สามารถเลือก KR ภายใต้แพลตฟอร์มใดก็ได้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อโครงการวิจัย

(ภาษาไทย)

(ภาษาอังกฤษ)

2. ลักษณะโครงการวิจัย

โครงการวิจัยใหม่

โครงการเดิมที่เคยรับทุน

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (กรณีที่เป็นโครงการเดิมที่เคยรับทุน)

3. รายละเอียดของคณะผู้วิจัย (ใช้ฐานข้อมูลจากระบบสารสนเทศกลางเพื่อบริหารงานวิจัยของประเทศ) ประกอบด้วย

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในโครงการ	สัดส่วนการมีส่วนร่วม
1	ชื่อ-สกุล น.ส./นาง/นาย/ผศ.ดร./รศ.ดร./ศ.ดร. ตำแหน่ง คณบดี/อาจารย์ คณะวิทยาศาสตร์ อีเมล โทรศัพท์	หัวหน้าโครงการ	10%
2		ผู้ร่วมวิจัย	20%
3			

4. หลักการและเหตุผล (ปัญหา/ความจำเป็น/ความต้องการ)

** (แสดงถึงข้อมูลบริบทของพื้นที่ ทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ เช่น ข้อมูลทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นเป้าหมาย สภาพทั่วไปทางเศรษฐกิจและสังคม การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา/โอกาสและความต้องการของพื้นที่ (Situation Review) ที่นำไปสู่ความจำเป็นและความสำคัญของโครงการวิจัยในการจะเข้าไปแก้ไขปัญหาสำคัญ/พัฒนาศักยภาพที่สำคัญ รวมถึงวิเคราะห์บริบทและห่วงโซ่คุณค่าทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่เป้าหมาย โดยชี้ให้เห็นโอกาสในการสร้างมูลค่าจากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการพัฒนา/ฟื้นฟูผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Product) และ/หรือบริการทางวัฒนธรรม (Cultural Service) ที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

5. กรอบการวิจัย

5.1 โจทย์และกรอบการวิจัย

- คุณลักษณะของโจทย์วิจัย

- โจทย์ต้องมาจากการวิเคราะห์บริบทและทำให้อัตลักษณ์ของพื้นที่เป้าหมาย โดยชี้ให้เห็นโอกาสในการสร้างมูลค่าจากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม

- ตอบโจทย์* การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยฐานทุนทางวัฒนธรรมผ่านการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและประชาคมทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ทั้ง 3 ข้อ

1) พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneur)

ศิลปิน ช่างฝีมือท้องถิ่น และผู้สืบทอดทางวัฒนธรรม ด้วยการสร้างคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

2) สร้างมูลค่าจากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการพัฒนา/ฟื้นฟูผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Product) และ/หรือบริการทางวัฒนธรรม (Cultural Service)

3) สร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันศึกษากับภาคีหลักในพื้นที่ ได้แก่ เครือข่ายศิลปิน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชน ให้เกิดแผนความร่วมมือ (Cooperation Plan) ในการจัดทำแผนที่วัฒนธรรม (Cultural Mapping) รวมถึงเสริมพลัง (Empowerment) การเกาะเกี่ยวทางสังคมระหว่างคนรุ่นเก่าคนรุ่นใหม่ และสำนักท้องถิ่นบนฐานทุนวัฒนธรรม

• กรอบการวิจัยที่เป็นแผนผังภาพแสดงถึงเป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการวิจัย มีการเชื่อมโยงแนวคิดและกระบวนการดำเนินงานของโครงการที่นำไปสู่การสร้างผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับอย่างชัดเจน (แผนภาพและตาราง)

โจทย์/เป้าหมาย	วัตถุประสงค์	กิจกรรม/กระบวนการ	output	งบประมาณ
		ใน 1 วัตถุประสงค์อาจใส่หลายกิจกรรมก็ได้		

5.2 คำถามวิจัยและวัตถุประสงค์ (โปรดระบุเป็นข้อ)

6. งบประมาณของโครงการวิจัย (ไม่เกิน 2,000,000 บาท)

รายละเอียดงบประมาณ

รายการ	งบประมาณ	สัดส่วน
1. หมวดค่าตอบแทน/ค่าจ้าง		
1.1 หมวดค่าจ้าง		
1.2 หมวดค่าตอบแทน		
รวมหมวดค่าตอบแทน/ค่าจ้าง (ไม่เกินร้อยละ 20)		
2. หมวดค่าใช้สอย (รายกิจกรรม)		
เขียนเป็นกิจกรรมมาก่อน ยังไม่ต้องแตกรายละเอียด		
กิจกรรมที่ 1		
รวมหมวดค่าใช้สอย		
3. ค่าวัสดุ		

รายการ	งบประมาณ	สัดส่วน
รวมหมวดค่าวัสดุ		
4. ค่าครุภัณฑ์		
พิจารณาเป็นรายการมี แบบใบเสนอราคา อย่างน้อย 3 บริษัท		
รวมงบลงทุน - ค่าครุภัณฑ์		
รวมงบดำเนินการสำหรับบริหารจัดการโครงการทั้งหมด		
ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน		
รวมงบประมาณทั้งหมด		

หมายเหตุ งบบริหารโครงการวิจัย ไม่เกินร้อยละ 15 ของงบประมาณรวมทั้งชุดโครงการ

7. หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชนหรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ

ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท	ปี	แนวทางร่วมดำเนินการ	การร่วมลงทุนในรูปแบบ ตัวเงิน (In - Cash)	การร่วมลงทุนใน รูปแบบอื่น (in-kind)

8. แผนการดำเนินงาน

8.1 รูปแบบ/วิธีการดำเนินงานวิจัยโดยสรุป

8.2 สถานที่ทำวิจัย

ประเภท	ชื่อประเทศ / จังหวัด	ชื่อสถานที่

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ผลผลิตที่จะเกิดขึ้น (Output) เป็นตัวชี้วัดหลัก ให้ระบุตัวเลขที่เป็นค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Baseline Data) และใส่ค่าเป้าหมายที่จะเกิดขึ้นจากงานวิจัยที่ชัดเจน ผู้ที่จะได้รับผลกระทบ และแนวทางการนำผลงานไปขยายผล/ใช้ประโยชน์) (ผลลัพธ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการ Local Enterprise ที่คาดหวังจากดำเนินการวิจัยในครั้งนี้)

KR	ปี	จำนวน	หน่วยนับ	ผลสำคัญที่จะ เกิดขึ้น	ผู้ที่จะได้รับ ผลกระทบ	แนวทางการนำผลงาน ไปขยายผล/ใช้ ประโยชน์
KR 4.13.3	2565	10	ราย			

ลงนาม.....ลายเซ็น.....

(.....)

หัวหน้าโครงการ

10. เอกสารแนบ

11.1 ข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ยาวไม่เกิน 15 แผ่น

11.2 ประวัติคณะผู้วิจัย

11.3 เอกสารแนบอื่นๆ (ถ้ามี) เช่น หนังสือมอบอำนาจ หนังสือความร่วมมือ หนังสือแต่งตั้ง

งานบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม

น.สพ

22 พ.ค. 65