



แผนยุทธศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

วิสัยทัศน์ : เป็นสถาบันการศึกษาด้านเภสัชศาสตร์ที่มีมาตรฐานระดับสากล สู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน

พันธกิจ :

- 1) สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานทัดเทียมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำในเอเชีย มีคุณธรรม และตอบสนองความต้องการของสังคม
- 2) ผลิตและเผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีมาตรฐานในระดับประเทศและนานาชาติ
- 3) เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการและวิชาชีพด้านยา สมุนไพร เครื่องสำอาง และอาหารเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
- 4) เสริมสร้างและสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อดำรงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างความยั่งยืน และสุขภาวะขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : จัดการเรียนการสอนเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ (outcome-based education)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบวิจัยและขับเคลื่อนองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องต่อความต้องการ และรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ผลักดันและทำให้ความโดดเด่นของคณะฯ เป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล

**แผนพัฒนาหน่วยงานแผนการ
ดำเนินงานตามพันธกิจ
ประจำปีงบประมาณ 2565**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างความยั่งยืน
และสุขภาวะขององค์กร**

เป้าประสงค์

1. สร้างความยั่งยืนในการพัฒนาตนเองผ่านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับในคณะฯ ให้เป็นบุคลากรคุณภาพ
2. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. มีระบบปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพสูงและมีระบบการจับเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างแท้จริง
4. ลดการพึ่งพางบประมาณจากรัฐและเพิ่มอิสระในการเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดด เพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

โครงการที่ 1.1.1 โครงการสร้างระบบฐานข้อมูลด้านทรัพยากรมนุษย์ที่สมบูรณ์แบบและเป็นปัจจุบัน

โครงการที่ 1.1.2 โครงการ Lean organization & smart MUPY staff

โครงการที่ 1.1.3 โครงการร่วมด้วยช่วยกันพัฒนาคนพัฒนางาน

**กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างระบบฐานข้อมูลองค์กรที่สมบูรณ์แบบเพื่อการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้ข้อมูลจริง
อย่างมีประสิทธิภาพ**

โครงการที่ 1.2.1 โครงการ MUPY E-Office

**กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาระบบงานให้เข้มแข็งผ่านระบบ EdPEx พร้อมนำองค์กรสู่ระดับ Thailand Quality Class
(TQC)**

โครงการที่ 1.3.1 โครงการขับเคลื่อนระบบ EdPEx สู่ Thailand Quality Class (TQC)

กลยุทธ์ที่ 1.4 เพิ่มความมั่นคงทางการเงินขององค์กร

โครงการที่ 1.4.1 โครงการหลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

โครงการที่ 1.4.2 โครงการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษารูปแบบใหม่

โครงการที่ 1.4.3 โครงการ Continuing Pharmacy Education (CPE) on demand

โครงการที่ 1.4.4 โครงการกิจกรรมศิษย์เก่าสัมพันธ์

โครงการที่ 1.4.5 โครงการเพิ่มยอดบริจาคเพื่อการศึกษา

โครงการที่ 1.4.6 โครงการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาก่อให้เกิดรายได้

โครงการที่ 1.4.7 โครงการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการวิชาการของคณะฯ

แผนพัฒนาหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 ยุทธศาสตร์ที่ 1 : บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างความยั่งยืนและ
 สุขภาวะขององค์กร

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ปี 2564			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน		
				6 เดือน	9 เดือน	
1 CKPI	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัย ต่างชาติ	เรื่อง	55	25	44	55
2 KPI	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากร สายวิชาการ	บาท/คน	600,000	166,867.12	244,798.43	300,000
3 KPI	จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (Tier 2)	คน/ปี	-	0	0	-
4 KPI	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย	ชิ้น	1	7	8	3
5 KPI	จำนวนรายรับที่เกิดขึ้นจากทรัพย์สินทางปัญญา	บาท	500,000	123,495.16	123,495.16	100,000
6 KPI เพิ่มเติม	ร้อยละการติดตาม output จากโครงการวิจัยตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญา รับทุน (จากทุกแหล่งทุน)	ร้อยละ	100	47.27	54.69	100
	● จำนวนโครงการวิจัยทั้งหมดของส่วนงาน	โครงการ		55	64	
	● จำนวนโครงการวิจัยที่มีการติดตาม output ของส่วนงาน	โครงการ		26	35	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : จัดการเรียนการสอนเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ (outcome-based education)

เป้าประสงค์

1. สร้างบัณฑิตที่สมบูรณ์ทั้งความรู้ด้านวิชาการและทักษะชีวิตต่างๆ สามารถทำงานพัฒนาสังคมไทยและสังคมโลกต่อไป โดยอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพที่ดี
2. สร้างความยอมรับด้านคุณภาพการศึกษาของคณะฯ สู่ระดับสากล

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาที่นำไปสู่การเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลง (transformative education)

โครงการที่ 2.1.1 โครงการพัฒนาการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่เน้น active/experiential learning แบบองค์รวม (พัฒนาอาจารย์ พัฒนาเทคนิคการเรียนการสอน และ การใช้เทคโนโลยีเพื่อเสริมการเรียนรู้) เพื่อสนับสนุนการศึกษาแบบ Transformative Education

โครงการที่ 2.1.2 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (entrepreneurship)

กลยุทธ์ที่ 2.2 ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากลผ่านการจัดการเรียนการสอนแบบ outcome-based education

โครงการที่ 2.2.1 โครงการสร้างความเข้าใจในการจัดการเรียนการสอนที่เน้น Outcome-based Education

โครงการที่ 2.2.2 โครงการอบรมการเขียน Self Assessment Report (SAR) สำหรับการประเมิน ASEAN University Network Quality Assurance (AUN-QA)

โครงการที่ 2.2.3 โครงการสร้าง AUN-QA Assessor ให้ครบในทุกลำดับและทุกภาควิชา

กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาทักษะชีวิตและทักษะทางสังคมของนักศึกษา

โครงการที่ 2.3.1 โครงการนักศึกษาอาสาสมัคร กางดี มีสุข

โครงการที่ 2.3.2 โครงการอาจารย์ใส่ใจ

โครงการที่ 2.3.3 โครงการ Interprofessional Education

แผนพัฒนาหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 ยุทธศาสตร์ที่ 2 : จัดการเรียนรู้การสอนเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ (outcome-based education)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2564			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565	
		เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
			6 เดือน	9 เดือน		
1 CKPI	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการประเมินว่ามีมาตรฐานระดับที่ 2 ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของ มหาวิทยาลัยมหิดล (Mahidol University Professional Standards Framework - MUPSF)	ร้อยละ	3.5 (3/96)	กองบริหารจัดการประชุม ร่างเกณฑ์การประเมิน ระดับคุณภาพอาจารย์ เมื่อวันที่ 30 มิ.ย 64	กองบริหารจัดการประชุม ร่างเกณฑ์การประเมิน ระดับคุณภาพอาจารย์ เมื่อวันที่ 30 มิ.ย 64	3.2 (3/92)
	● จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการประเมินว่ามีมาตรฐานระดับที่ 2	คน	3	กองบริหารจัดการประชุม ร่างเกณฑ์การประเมิน ระดับคุณภาพอาจารย์ เมื่อวันที่ 30 มิ.ย 64	กองบริหารจัดการประชุม ร่างเกณฑ์การประเมิน ระดับคุณภาพอาจารย์ เมื่อวันที่ 30 มิ.ย 64	3
	● จำนวนอาจารย์ประจำของส่วนงาน (ณ วันที่ 1 ตุลาคม ของปีงบประมาณที่รายงาน)	คน	96	94	94	92
2 CKPI	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ				0.91 (3/328)
	2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (หลักสูตรระดับปริญญาตรี)	ร้อยละ	100 (1/1 หลักสูตร)	0	0	1.14 (1/88)
	- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (หลักสูตรระดับปริญญาตรี)	หลักสูตร	1	0	0	1

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2564								เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565			
		เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน										
			6 เดือน			9 เดือน							
2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา) N/T หมายถึงส่วนงานไม่ต้องกำหนดเป้าหมายเนื่องจากได้รับการรับรองตามเกณฑ์ AUN-QA แล้วในปี 2564	ร้อยละ	N/T		N/T			N/T			N/T			
- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา) งานบัณฑิต	หลักสูตร	2		2			2			2			
		โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก		
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
- จำนวนหลักสูตรทั้งหมดของส่วนงาน ในปีการศึกษา 2564 (โปรดระบุชื่อหลักสูตร และส่วนงานที่ร่วม) งานบัณฑิต	หลักสูตร	2		2			2			3			
		ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก
		0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	2	1
- จำนวนหลักสูตรทั้งหมดของส่วนงาน ในปีการศึกษา 2564 (ไม่นับรวมหลักสูตรร่วม) งานบัณฑิต	หลักสูตร	17		17			17			17			
		ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก
		1	10	6	1	10	6	1	10	6	1	10	6
3 KPI	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	11.7 (2/17)		0			0.3 (1/328)			N/T		

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ปี 2564						เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565	
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน						
				6 เดือน		9 เดือน				
3.1	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย N/T ได้รับการยกเว้น เพราะได้รับการส่งเข้าประเมินระดับ ASEAN ในเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2565)	ร้อยละ	100	0	1.13 (1/88)		N/T			
	- จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	1	1	1		N/T			
3.2	ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	6.25	0	0 (0/240)		0 (จะดำเนินการตรวจ 100% ในปี 2566)			
	- จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย *หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการกำกับดูแล เกสซ์ภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สุขภาพยังไม่ครบวงรอบ 5 ปี	หลักสูตร	1	0	0		0 (จะดำเนินการตรวจ 16 หลักสูตร) ในปี 2566			
			โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก	โท	เอก
			1	N/T	-	N/T	-	N/T	-	-
4	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	ร้อยละ	100	0	0		4.57			

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2564									เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565			
		เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน						6 เดือน	9 เดือน				
			6 เดือน			9 เดือน								
KPI		(16/16)	(จะแล้วเสร็จ เดือนก.ย.64)			(จะแล้วเสร็จ เดือนก.ย.64)			(15/328)					
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน N/T ได้รับการยกเว้น เพราะได้รับการส่งเข้าประเมินระดับ ASEAN ในเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2565) 	หลักสูตร	16	0			0			15					
			(จะแล้วเสร็จ เดือนก.ย.64)			(จะแล้วเสร็จ เดือนก.ย.64)								
			ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก
		1	10	6	-	-	-	-	-	-	N/T	9	6	
5 CKPI	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ออกแบบเป็น Flexible programs หมายเหตุปี 64 ร้อยละ 15.79 ผลของป.โท/เอก)	ร้อยละ	15.79			0			0			0		

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2564			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565	
		เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
			6 เดือน	9 เดือน		
● จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ออกแบบเป็น Flexible programs	หลักสูตร	3	0	0	0	
● จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีทั้งหมด หมายเหตุปี 2565 นับเฉพาะปริญญาตรี	หลักสูตร	19	1	1	1	
6 PKPI	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในแต่ละชั้นปีที่สอบผ่านเกณฑ์ ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด					
6.1 นักศึกษาชั้นปีที่ 1	ร้อยละ	รหัส 63	รหัส 63	รหัส 63	รหัส 64	
		30	33.33	33.43	25	
6.2 นักศึกษาชั้นปีที่ 2	ร้อยละ	รหัส 62	รหัส 62	รหัส 62	รหัส 63	
		60	78.74	78.74	50	
6.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 3	ร้อยละ	รหัส 61	รหัส 61	รหัส 61	รหัส 62	
		80	89.91	91.74	75	
6.4 นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	รหัส 60	รหัส 60	รหัส 60	รหัส 61	
		100	99.09	99.12	100	
7 KPI	ร้อยละของรายวิชาที่เป็น e-Learning จากจำนวนรายวิชาของส่วน งาน	ร้อยละ	10	20.34 (47/231)	50.64 (117/231)	19.48 (45/231)
● จำนวนรายวิชาที่เป็น e-Learning			47	117	(45)	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2564			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565	
		เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
			6 เดือน	9 เดือน		
			(0+47)	(70+47)	27+18	
	● จำนวนรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน		231 (138+93)	231 (138+93)	231 (138+93)	
8 CKPI	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	15	43.41	100	80
9 PKPI	จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วนงานจัดกระบวนการพัฒนา นักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship	ชั่วโมง	80	33	60	80
10 CKPI	จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจากการ สนับสนุนของ Career Support Services	คน	เพิ่มเติมปี 65	เพิ่มเติมปี 65	เพิ่มเติมปี 65	-
11 CKPI	ร้อยละของความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตระดับ ปริญญาตรี	ร้อยละ	-	จะสิ้นสุดการ ประเมิน ก.ย.64	จะสิ้นสุดการ ประเมิน ก.ย.64	80
12 PKPI	จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	5	8	8	12
13 KPI	ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล (ร้อยละที่ตอบในระดับ มาก-มากที่สุด)	ร้อยละ				60

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2564			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565
		เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน		
			6 เดือน	9 เดือน	
● ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	40	รายงานผล เดือน ก.ค.64	74.73	60
● ความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	20	1.31	5.68	10

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบวิจัยและขับเคลื่อนองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

เป้าประสงค์

1. สร้างระบบนิเวศด้านการวิจัยใหม่ภายในคณะฯ เน้นการผสมผสานพลังจากการสร้างกลุ่มวิจัยเพื่อการวิจัยแบบมุ่งเป้าและตอบโจทย์ใหญ่
2. ผสานพลังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนคู่ความร่วมมือทั้งในระดับชาติและนานาชาติเพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยอย่างมีทิศทางและตอบรับกับความต้องการของสังคมไทยและสังคมโลก
3. พัฒนาระบบบัณฑิตศึกษาสู่การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบรับกับความต้องการของสังคม
4. ยกระดับศักยภาพด้านงานวิจัยฯ สมุนไพร เครื่องสำอาง และถ่ายทอดนวัตกรรมสู่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยเพื่อผลักดันประเทศสู่ knowledge-based economy

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างระบบนิเวศของการวิจัยใหม่ (New Eco-research System) เพื่อการสร้าง New S-Curve ด้านการวิจัย

โครงการที่ 3.1.1 โครงการผลักดันผลงานวิจัยสู่การเจริญเติบโตแบบ S-curve ผ่านการพัฒนาโครงสร้างกลุ่มวิจัยและการสนับสนุนทรัพยากรด้านการวิจัยแบบใหม่

โครงการที่ 3.1.2 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยให้มีความพร้อมและมีคุณภาพได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 3.2 บูรณาการบัณฑิตศึกษาและระบบวิจัยเพื่อผลักดันการสร้างองค์ความรู้สู่นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

โครงการที่ 3.2.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาใหม่ที่ทันสมัย ตรงความต้องการของนักศึกษาและตลาดแรงงาน

โครงการที่ 3.2.2 โครงการพัฒนาระบบทุนการศึกษาของบัณฑิตศึกษาเพื่อสนับสนุนการสร้างระบบนิเวศของการวิจัยใหม่

โครงการที่ 3.2.3 โครงการ Active Recruitment ของหลักสูตรบัณฑิตศึกษาเพื่อส่งเสริม MUPY-Graduate Study สู่การเป็น Regional Brand

กลยุทธ์ที่ 3.3 ดึงพลังจากภาครัฐ เอกชนและคู่ความร่วมมือระดับนานาชาติเพื่อการเจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน

โครงการที่ 3.3.1 โครงการ Research mobility สู่ภาคเอกชนและคู่ความร่วมมือต่างๆ

โครงการที่ 3.3.2 โครงการ International research network

แผนพัฒนาหน่วยงานประจำปีงบประมาณ 2565 ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบวิจัยและขับเคลื่อนองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการ
ของสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2564				เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565			
		เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน						
			6 เดือน	9 เดือน					
1 CKPI	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย (นับเฉพาะ PI ใหม่ในแต่ละปีงบประมาณ)	ร้อยละ	50	58.51 (55/94)	59.97 (56/94)	50			
	● จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI ใหม่ในแต่ละปีงบประมาณ	คน		55	56	46			
	● จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด	คน		94	94	92			
2 CKPI	ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	เรื่อง	4	3	4	4			
3 CKPI	Citation per publication (5 years)	ครั้ง/เรื่อง	9.00	7.59	9.16	9.00			
4 CKPI	International Publication (per years)	เรื่อง	125	58	95	125			
	● จำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	เรื่อง		9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.) 95	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.) 30	58	95	9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.) 95	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.) 30
	● จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่อยู่ในฐานข้อมูล Web of Knowledge	เรื่อง	35		28	56	30	20	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2564				เป้าหมาย		
		เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน		ส่วนงาน		
		ส่วนงาน		6 เดือน	9 เดือน	ปี 2565		
				(2 เรื่องไม่ซ้ำกันใน SCOPUS)	(2 เรื่องไม่ซ้ำกันใน SCOPUS)	(5 เรื่องไม่ซ้ำกันใน SCOPUS)	(3 เรื่องไม่ซ้ำกันใน SCOPUS)	
	● จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus	เรื่อง	90		51 (Scopus) +6 (Pubmed)	88 (Scopus) +5 (Pubmed)	90	27
5 CKPI	International Publication per academic staff (5 years trend)	เรื่อง/คน	1.25		0.62	1.01	1.3	
			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	12 เดือน (ม.ค.-ธ.ค.)			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	12 เดือน (ม.ค.-ธ.ค.)
	● International Publication per academic staff	เรื่อง/คน			(0.62) 58/94	(1.01) 95/94	1.03 (95/92)	1.3 (125/92)
	● จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด (Headcount)	คน			94	94	92	92
	● International Publication per academic staff (FTE)	เรื่อง/คน			(0.62) 58/94	(1.01) 95/94	1.03 (95/92)	1.3 (125/92)
	● จำนวนบุคลากรสายวิชาการคำนวณ FTE	คน			94	94	92	92
6 CKPI	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1	เรื่อง	50		33	55	65	
			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)			9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)	3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.)
			35	15			50	15

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2564			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565	
		เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน			
			6 เดือน	9 เดือน		
7 CKPI	ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร Q1 จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	เพิ่มเติม ปี 65	เพิ่มเติม ปี 65	เพิ่มเติม ปี 65	52 (65/125)
						9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.)
						12 เดือน (ม.ค.-ธ.ค.)
						52.63 (50/95)
						52 (65/12)

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องต่อความต้องการ
และรับผิดชอบต่อสังคม**

เป้าประสงค์

1. บริการวิชาการและวิชาชีพของคณะฯ ตอบรับกับความต้องการของสังคมและได้รับการยอมรับระดับชาติ/นานาชาติ
2. บริการวิชาการและวิชาชีพของคณะฯ มีส่วนสนับสนุนพันธกิจหลักของคณะฯ ให้เกิดความเป็นเลิศ และมีส่วนช่วยในการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้แก่คณะฯ
3. บริการวิชาการและวิชาชีพของคณะฯ มีส่วนช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมยา สมุนไพร เครื่องสำอาง และอาหารของประเทศไทยเพื่อผลักดันประเทศสู่ knowledge-based economy

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 4.1 ผลักดันให้บริการวิชาการและวิชาชีพของคณะฯ ได้รับการยอมรับระดับชาติหรือนานาชาติ
ในทุกด้าน

โครงการที่ 4.1.1 โครงการพัฒนาบริการวิชาการและวิชาชีพสู่มาตรฐานระดับชาติ / นานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 4.2 ผลักดันให้เกิดการเชื่อมโยงและประสานพลังของบริการวิชาการและวิชาชีพกับพันธกิจการเรียน
การสอนและการวิจัย

โครงการที่ 4.2.1 โครงการจัดการเรียนการสอนผ่านกิจกรรมบริการวิชาการและวิชาชีพของคณะฯ

โครงการที่ 4.2.2 โครงการสร้างงานวิจัยจากงานบริการวิชาการและวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 4.3 ขยายฐานลูกค้าและสร้างพันธมิตรทางการค้า เพื่อผลักดันให้การบริการวิชาการและวิชาชีพ
ทุกด้านมีผลตอบแทนที่ดีเพื่อความยั่งยืนของการบริการ

โครงการที่ 4.3.1 โครงการผลักดันบริการวิชาการและวิชาชีพสู่การเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจ

แผนพัฒนาหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและวิชาชีพที่สอดคล้องต่อความต้องการและรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ปี 2564						เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565	
			เป้าหมาย ส่วนงาน		ผลการดำเนินงาน					
					6 เดือน		9 เดือน			
1 CKPI	จำนวนมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/ มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	-		-		-		-	
2 CKPI	จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและ นานาชาติ	เรื่อง	-		0		0		-	
3 CKPI	ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติ และนานาชาติ	ร้อยละ	50		50		50		50	
	2 จำนวนหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ระดับชาติและนานาชาติ	แห่ง	2		2		2		2	
			ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	ชาติ	นานาชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ
			1	1	1	1	1	1	1	1
	3 จำนวนหน่วยบริการวิชาการทั้งหมดของส่วนงานที่ต้องมีการ รับรองมาตรฐาน	แห่ง	4		4		4		4	
ชาติ			นานาชาติ	ชาติ	ชาติ	ชาติ	นานาชาติ	ชาติ	นานาชาติ	
		1	3	1	3	1	3	1	3	
4 KPI	จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ	บาท	PA ใหม่ เริ่มปี 65		PA ใหม่ เริ่มปี 65		PA ใหม่ เริ่มปี 65		13,000,000	
	4.1 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ (ดำเนินการผ่าน iNT)	บาท	PA ใหม่ เริ่มปี 65		PA ใหม่ เริ่มปี 65		PA ใหม่ เริ่มปี 65		5,000,000	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2564			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565
		เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน		
			6 เดือน	9 เดือน	
4.2 จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการของส่วนงานทั้งหมด	บาท	PA ใหม่ เริ่มปี 65	PA ใหม่ เริ่มปี 65	PA ใหม่ เริ่มปี 65	8,000,000

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ผลักดันและทำให้ความโดดเด่นของคณะฯ เป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล

เป้าประสงค์

1. คณะฯ มีภาพลักษณ์ของการเป็นสถาบันการศึกษาด้านเภสัชศาสตร์ชั้นนำของประเทศและในภูมิภาคเอเชีย
2. ผลงานของคณะฯ มีส่วนช่วยส่งเสริมผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกของมหาวิทยาลัยมหิดลในสาขาที่เกี่ยวข้องกับเภสัชศาสตร์

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 5.1 ผลักดันให้เกิดความร่วมมือกับต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์ด้านการศึกษาและวิจัย

โครงการที่ 5.1.1 โครงการ Academic Mobility

โครงการที่ 5.1.2 โครงการ Joint International Scientific Conference

กลยุทธ์ที่ 5.2 ผลักดันให้คณะฯ มี national และ international visibility สูงขึ้น

โครงการที่ 5.2.1 โครงการพัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เภสัชมหิดล

**ตัวชี้วัดหลักระดับองค์กรสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 5 :
ผลักดันและทำให้ความโดดเด่นของคณะฯ เป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล**

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ฐานเดิม (2559)	เป้าหมาย			
			2560	2561	2562	2563
1. สัดส่วนงานวิจัยตีพิมพ์ที่มีผู้ร่วมนิพนธ์จากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น	เท่า (จากฐานเดิม)	38%	1.1 เท่า	1.25 เท่า	1.35 เท่า	1.5 เท่า
2. จำนวนนักศึกษา/อาจารย์ที่ร่วมโครงการแลกเปลี่ยนด้านการศึกษาและวิจัย	คน/ปี	6	9	10	12	14
3. Joint symposium/international conference กับมหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัยชั้นนำ	ครั้ง/ปี	1	2	2	2	3
4. จำนวนครั้งในการเข้าเยี่ยมชม (session) เว็บไซต์ของคณะฯ ต่อปี (วิเคราะห์โดย Google Analytics)	ล้านครั้ง/ปี	10	11	12	12	13
5. อันดับ truehits ของเว็บไซต์คณะฯ ในระดับประเทศ	อันดับ	15 (เฉลี่ย 3 ปี)	< 15	< 15	< 15	< 15

แผนพัฒนาหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ผลักดันและทำให้ความโดดเด่นของคณะฯ เป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ปี 2564			เป้าหมาย ส่วนงาน ปี 2565
			เป้าหมาย ส่วนงาน	ผลการดำเนินงาน		
				6 เดือน	9 เดือน	
1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ด้าน การศึกษา ด้านการวิจัย และด้านการเคลื่อนย้ายนักศึกษา	โครงการ		13	19	15
2	จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	40	18	65	45
	● นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน		0	0	0
	● นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน		3	50	30
	● นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน		0	0	0
	● นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน		15	15	15