

START UP

PHARMA



AVENGERS

MARKETING



P'OIL



P'MHEE



P'UM

AVENGERS

MARKETING

MILK (KKU)



BENZ (PSU)



JUJEE (PYU)



YUU (SWU)



DEEP (KKU)



MINT (NU)



AVENGERS

MARKETING

LOOKGADE (KKU)



NERY (KKU)



NAN (KKU)



PK (RSU)



FAH (RSU)





OBJECTIVES



เวทีในการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ทางด้านนวัตกรรม
และแผนการตลาดของนักศึกษาเภสัชศาสตร์ทั่วประเทศ



เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และทักษะด้านการตลาด พร้อมต่อยอด
ผลิตภัณฑ์สำหรับการทำธุรกิจจริง



เสริมสร้างพันธมิตรและพัฒนาเครือข่าย ระหว่าง
คณะเภสัชศาสตร์สมาคมและอุตสาหกรรมยา

PHARMACY STUDENTS

นิสิตนักศึกษาหลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิต

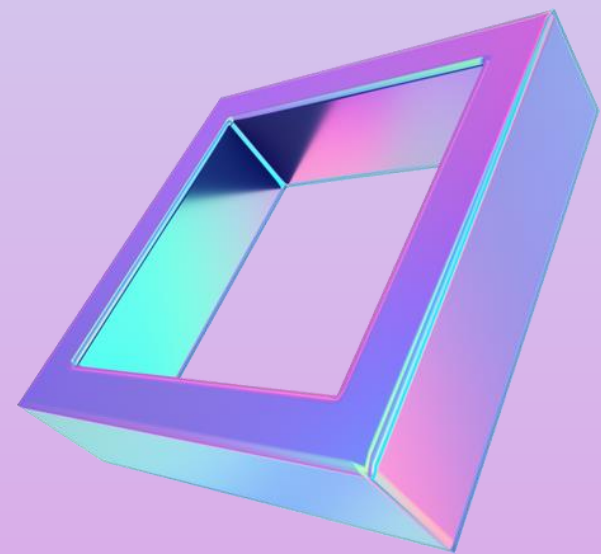
จากทุกมหาวิทยาลัยทุกชั้นปี

(ทีมละ 2-5 คน สามารถคณะชั้นปีและมหาวิทยาลัยได้)

หมายเหตุ: คณะอื่นๆและบุคคลภายนอก

สามารถเป็นผู้ให้การสนับสนุนหรือให้คำปรึกษาต่อทีมผู้เข้าร่วมแข่งขันได้

TARGET



COMPETITION FORMAT

OPEN APPLICATION

ส่งคลิปวิดีโอแนะนำเสนอผลิตภัณฑ์
ความยาวประมาณ 5 นาที
และ Executive summary

24 Sep– 20 Oct 21
ROUND 1

AUDITION

คณะกรรมการ
คัดเลือกผู้เข้าแข่งขัน

Sat 30 Oct 21
ประกาศผู้เข้ารอบ 2
จำนวน 10 ทีม

Sat 4 Dec 21
ROUND 2

PRESENTATION OF MARKETING PLAN 1

ใช้สไลด์ในการนำเสนอ
เพื่อตอบโจทย์
Pain points / Unmet needs

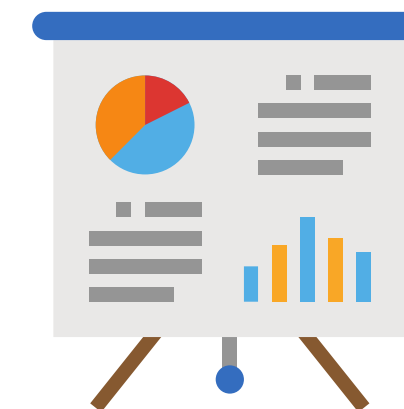
ROUND 3

FINAL ROUND

Sat 15 Jan 22

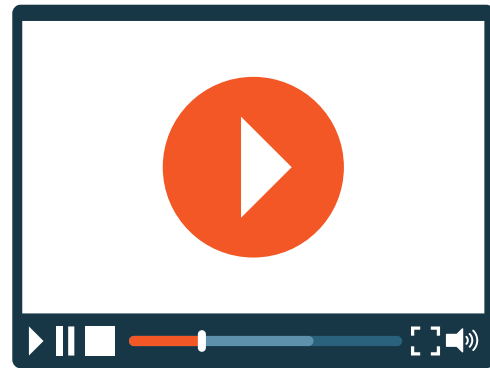
PRESENTATION OF MARKETING PLAN 2

พัฒนาแผนการตลาดให้ตอบสนองต่อ
Further Developments
(เป็นการนำเสนอจริง)



COMPETITION FORMAT

ONLINE AUDITION



ROUND 1

OPEN APPLICATION

คลิปวิดีโอความยาว 5 นาที

LIVE STREAMING



**ROUND 2
(10 TEAMS)**

แข่งขันรูปแบบ Battle โดย Mentor ทั้งหมด 5 ท่าน
แต่ละท่านดูแลและฝึกฝน ท่านละ 2 ทีม
หลังจากนั้นจะคัดเลือกตัวแทน 1 ทีมจาก Mentor แต่ละท่าน
เพื่อเข้ารอบ 5 ทีมสุดท้ายและเข้าสู่การแข่งขันรอบที่ 3 ต่อไป



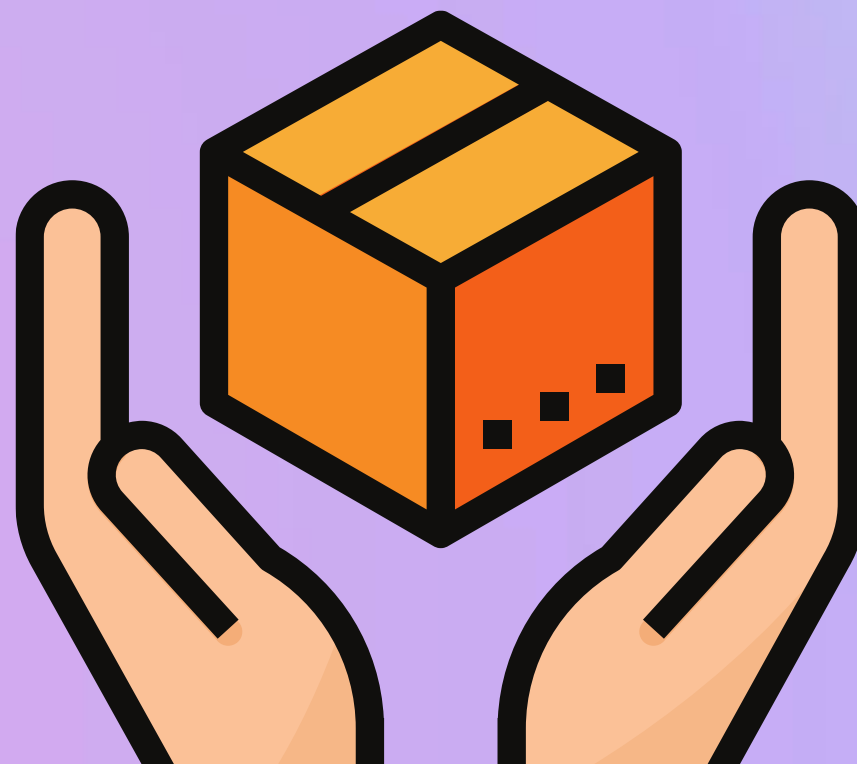
**ROUND 3
(5 TEAMS)**

นำเสนองานที่เตรียมมากลุ่มละ 7 นาที
และ
“SURPRISE LIVE QUESTIONS”

PRODUCT

“ANY HEALTH PRODUCTS”
EXCEPT MEDICINES

Ex. Herbal medicine, technology, services, nutrition, medical device etc.



COMPETITION

FORMAT

ROUND 1

ONLINE AUDITION



OPEN APPLICATION

via

GOOGLE FORMS

REGISTRATIONS :

24 September – 20 October 2021

SUBMISSION MATERIALS

Video (5 mins):

- Team & Product Introduction
- One-page Executive Summary (A4)

“คัดเลือกเพื่อเข้ารอบ 10 ทีม”

ประกาศผลผู้เข้ารอบ 10ทีม
ในวันเสาร์ที่ 30 ตุลาคม 2564



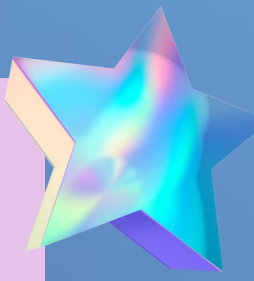
COMPETITION

FORMAT

ROUND 2

LIVE STREAMING

“CLOSE SECTION”



10 TEAMS

- MARKETING PLAN
- PRESENTATION, Q & A

วันเสาร์ ที่ 4 ธันวาคม 2564

กิจกรรมการนำเสนอแผนการตลาด
ที่ตอบสนองต่อ Pain Points และ Unmet Needs

ผ่านการแข่งขันรูปแบบ Battle

โดยในแต่ละทีมของ Mentors ทั้ง 5 ท่าน จะแข่งขันกันเอง
แล้ว 1 ทีมของแต่ละ Mentor ที่ชนะ จะสามารถเข้าสู่การแข่งขันรอบ 3

*มีการเข้าไป observe ตอน coaching โดยทีมงานจะนัดเวลากับแต่ละทีมไว้
ขอ observe 20 นาที/ทีม เฉพาะเนื้อหาที่ทางทีมให้เผยแพร่ได้



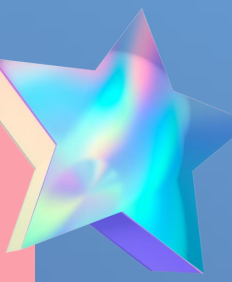
COMPETITION

FORMAT

ROUND 3

LIVE STREAMING

“OPEN SECTION”

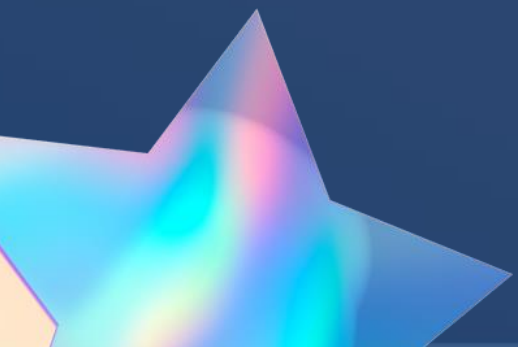


พัฒนาแผนการตลาดให้ตอบสนองต่อ
FURTHER DEVELOPMENT MISSION
(เป็นการนำเสนอจริง Pitching 7 นาที)

วันเสาร์ ที่ 15 มกราคม 2565

MARKETING PLAN PRESENTATION
FOR
FURTHER DEVELOPMENTS
&
“SURPRISE”
LIVE QUESTIONS

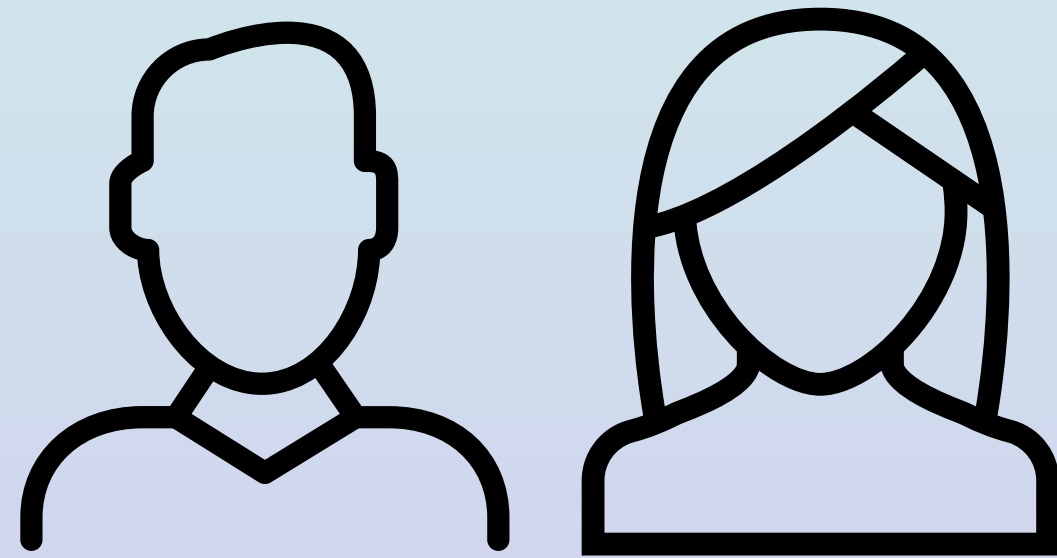
ถามตอบกับคณะกรรมการ 5 นาที
และ กรรมการให้ feedback



NEW NORMAL COMPETITION SLIDES PRESENTATION

ข้อดีของ SLIDES PRESENTATION

- MORE EFFECTIVE (VISUALIZATION)
- LIVING
- ทำง่ายกว่า เพิ่มความสนใจต่อผู้เข้าร่วมงาน
- การนำไปใช้ กระชับ ประหยัดเวลา



เกณฑ์การคัดเลือก กรรมการและเมนเทอร์

กรรมการกับเมนเทอร์คนละชุดกัน คะแนนการตัดสินขึ้นอยู่กับกรรมการ

คณะกรรมการ

1. สมาคมเภสัชกรรมการตลาด (Marketing Pharmacy Association Thailand MPAT) - 2 ท่าน
2. ตัวแทนจาก PreMA -1 ท่าน
3. เภสัชกรรมสมาคม -1 ท่าน
4. นักการตลาด (Start-Up Specialist) ที่อยู่นอกวงการเภสัชกรรม - 1 ท่าน

*ทุกท่านจะต้องสะดวกเข้าร่วมกิจกรรมในวันอาทิตย์ที่ 28 พฤศจิกายน และ 12 ธันวาคม 2564

MENTOR

1. เป็นเภสัชกร และอยู่ในวงการธุรกิจยา
2. มีประสบการณ์ด้านการตลาดนานมากกว่า 5 ปี
3. มีทักษะการ coaching
4. มีทักษะความรู้ด้าน Marketing
5. มีเวลาว่างสำหรับการ coaching อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้งในช่วงเวลาการแข่งขัน (ช่วงวันที่ 14-27 พย)
6. มีความสมัครใจและสนใจในกิจกรรมดังกล่าว



รางวัล

ทีมชนะเลิศ	ได้รับเงินรางวัล จำนวน 30,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
ทีมรองชนะเลิศอันดับ 1	ได้รับเงินรางวัล จำนวน 20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
ทีมรองชนะเลิศอันดับ 2	ได้รับเงินรางวัล จำนวน 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย 4,5	ได้รับเงินรางวัล จำนวน 2,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร

เกียรติบัตร 6-10 เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย

*รางวัล popular vote สำหรับทีมที่ได้รับคะแนน vote จากผู้เข้าชมที่มากที่สุด ได้รับเงินรางวัล จำนวน 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

*รางวัล lucky draw สำหรับผู้ชมทางบ้าน (5 รางวัล)

GANTT CHART

week	Sep		2021					2022														
	4	5	Oct					Nov					Dec					Jan				
			(Final)					(Final)														
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
Preparation	Wk 1-5																					
1st Promotion & Registration	ศ 24/9 (รับสมัคร)		ศ 1/10																			
Promotion for 1st round (video)																						
Promotion for 2nd round (The Face Mentor)				ส 9/10																		
Countdown (Day 7, 5, 3, 2, 1 วันสุดท้าย)						13-20/10																
1st Round (ประกาศผู้ชนะเลิศ 10 อันดับและมอบรางวัล - มสท โทรทัศน์ 2)							ส 30/10															
Coaching								14-27/11														
Promotion for 2nd round (video)											ศ 19/11											
Promotion for 2nd round (poster)												ศ 3/12										
2nd Round (close section)												ส 4/12										
Poster ผู้ชนะเลิศ 3 (5คน)													ศ 10/12									
Promotion video (สรุปภาพรวมจากรอบ 2)																						
Promotion for 3rd round																				ศ 14/1		
Final Round (live stream)																				ส 15/1		
Winner Announce (FB, MPAT)																					จ 17/1	
Coaching recap video																						

**THANK
YOU**

